

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 18.02. 2016

bod. č. **7.**

7. Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2015 a úlohy na rok 2016

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou

UZNESENIE MsZ č./2016

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

berie na vedomie

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2015 a úlohy na rok 2016

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa:

Mesto Pezinok sa prezentuje v rámci komunikačnej politiky a stratégie mesta v prvom rade k svojim obyvateľom, občanom mesta a v druhom rade v ponímaní propagácie prostredníctvom médií. Pre mesto je dôležitá a podstatná komunikácia s ľuďmi, ktorá tvorí základ ku korektnému vzťahu medzi občanmi a mestom. Cez komunikačné zdroje mesto informuje o svojej činnosti, zámeroch, plánoch i výsledkoch a týmto spôsobom získava spätnú väzbu od občanov.

Medzi hlavné informačné toky mesta patrí naša mestská televízia TV PEZINOK, ktorá od začiatku svojej činnosti sa stala významným prvkom na lokálnom mediálnom trhu. Televízia významnou mierou prispieva k vyššej informovanosti obyvateľov k rozvoju mesta a regiónu. Dlhodobu sa snaží o mapovanie situácie v meste vo všetkých oblastiach života, prináša reportáže, relácie resp. tematické besedy o spoločenských problémoch mesta.

Ďalším zdrojom je mesačník Pezinčan, ktorý vychádza v náklade 10,2 tisíc ks v rozsahu 12-16 strán (formát tabloid) s možnosťou inzercie. Pezinčan ponúka aktuálne informácie o meste, obsahuje nielen príspevky o dôležitých aktivitách samosprávnych orgánov v meste, ale i ostatných inštitúcií, ponúka programy kultúrnych, športových, spoločenských a iných zariadení v meste. Taktiež umožňuje občanom vyjadriť verejne svoje názory a podnety. Je tiež kronikou udalostí v meste.

Nemenej dôležitým komunikačným nástrojom v dnešnej dobe je internet a samozrejme webová stránka mesta www.pezinok.sk. Návštevník tam nájde dôležité informácie a kontakty cez hlavnú navigáciu stránky na jednotlivé oddelenia nielen Mestského úradu, Mestského zastupiteľstva, Mestskej polície, ale aj ostatných inštitúcií v meste (kultúrne, športové a iné). Na hlavnej web stránke mesta sú k dispozícii taktiež eGovernment (zverejnené zmluvy, objednávky, faktúry), verejné obstarávanie, predaj/prenájom majetku mesta, elektronická úradná tabuľa, žiadosti a tlačivá, aktuálne informácie a mnoho iných dôležitých informácií (podujatia, výstavy, Citymonitor, anketa a i.). Za uplynulý rok 2015 sme mali na www.pezinok.sk 685-tisíc návštev stránky, čo predstavovalo o 9% viac v porovnaní s rokom 2014. Našu web stránku priemerne navštívi denne cca. 2-tisíc užívateľov, cez víkendy je to okolo 1,3- tisíc užívateľov. Zaujímavosťou je, že výrazne narastá počet návštev web stránky z mobilných zariadení (tvorí cca 31% návštev zo smartfónu a 7% z tabletu).

Obyvatelia mesta mali, majú a budú mať možnosť naďalej využívať stretnutia s poslancami v rámci poslaneckých dní každú prvú stredu v mesiaci, v čase od 16:00-18:00 hod. v priestoroch Mestského úradu (1. posch., č. dv. 19) na Radničnom námestí. Novinkou je zavedenie pravidelných stretnutí s primátorom každú stredu v čase od 15:00-18:00 hod., kde bude k dispozícii pre občanov vo svojej kancelárii.

Okrem tejto možnosti mávajú poslanci MsZ v Pezinku za miestnu časť Grinava stretnutia s občanmi v Integrovanom klube a to prvú stredu v mesiaci v čase od 19:00-20:00 hod..

Poslanci na Cajle sa schádzajú v Klube dôchodcov (na Cajlanskej ulici 98) vždy v prvý pondelok v mesiaci, v čase od 17:00-18:0 hod..

Mesto Pezinok využíva na propagáciu tiež informačné tabule resp. citylighty, kde sú umiestňované úradné oznamy a ostatné informácie o rôznych podujatiach organizovaných v meste. Prostredníctvom PKC sú využívané výlepové plochy a reklamné stojany, ktoré slúžia na informovanie verejnosti.

Úlohy na rok 2016

Trvalou a pretrvávajúcou úlohou je potrebná komunikácia medzi všetkými tromi zložkami a to úradom, zastupiteľstvom a občanmi. Hlavným cieľom je informovanosť občanov o činnosti mestského úradu resp. o strategických zámeroch mesta (nových VZN, pripravovaných projektoch a podujatiach konajúcich sa v meste). Podstatné je riešenie rôznych pripomienok, návrhov a postrehov od občanov mesta.

Ďalším z pripravovaných krokov je projekt Elektronizácie samosprávy Mesta Pezinok, výsledkom ktorého bude ponuka elektronických služieb poskytovaných verejnosti. Cieľom je uľahčiť a zlepšiť komunikáciu obyvateľov s mestským úradom, sprístupnenie elektronických služieb mesta a zabezpečenie ich všeobecnej použiteľnosti. Projekt prispeje k zvýšeniu transparentnosti a kvality poskytovaných služieb mesta, pričom príde aj k úspore nákladov a času občanov resp. podnikateľov pri vybavovaní úradnej agendy. Prostredníctvom projektu bude zavedených týchto dvadsať eGovernment služieb:

- Ohlasovanie vzniku, zániku alebo zmeny poplatkovej povinnosti za komunálne odpady a drobné stavebné odpady
- Informovanie o dani za užívanie verejného priestranstva
- Informovanie o miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady
- Oznamovanie o vzniku, zániku alebo zmene daňovej povinnosti k dani za užívanie verejného priestranstva
- Platenie miestneho poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady
- Platenie miestnych daní
- Podávanie priznania k dani z nehnuteľností, dani za psa, k dani za predajné automaty a k dani za nevýherné hracie prístroje
- Vybavovanie sťažností a podnetov
- Informovanie o územnom pláne
- Prenájom nebytových priestorov obce/mesta
- Predaj ostatného nehnuteľného majetku obce/mesta
- Informovanie o dani z nehnuteľností
- Informovanie o činnosti obce/mesta
- Oznamovanie otváracích hodín prevádzkarne alebo ich zmeny
- Poskytovanie informácií podľa zákona o slobodnom prístupe k informáciám
- Ohlasovanie porúch verejného osvetlenia a cestnej svetelnej signalizácie
- Vydávanie rybárskeho lístku
- Určovanie, zmena alebo zrušenie súpisného a orientačného čísla
- Elektronická úradná tabuľa
- Povoľovanie ambulantného predaja

Touto novou formou budú môcť občania vybaviť všetko potrebné cez internet bez nutnosti návštevy mestského úradu. Bude na rozhodnutí samotného občana ako sa rozhodne komunikovať, či v elektronickej podobe resp. úradnej komunikácie v listinnej forme ako doteraz.

Medzi základné komunikačné ciele, o ktoré sa budeme opierať a propagovať je prezentácia mesta ako miesta s bohatými kultúrnymi tradíciami s pestrou kultúrno-umeleckou scénou, prezentácia v rámci nášho regiónu ako súčasť turistickej destinácie Bratislavského kraja. Taktiež využívanie médií, či už v tlačenej podobe, resp. cez tlačové agentúry TASR, SITA na celkovú propagáciu mesta.