

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 14.02. 2013

bod. č. **4**

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2012 a úlohy na rok 2013

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č./2013

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990 Zb.
o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

schvaľuje

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2012 a úlohy na rok 2013

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa:

Komunikačná a mediálna stratégia mesta sa realizuje v rámci možností mesta smerom dovnútra k občanovi a navonok v regionálnom i celoslovenskom meradle. Základnú skupinu propagácie tvoria lokálne médiá, kde majú svoje zastúpenie TV PEZINOK a mesačník Pezinčan. TV PEZINOK je médiom, ktoré zastáva pozíciu významného prvku na mediálnom trhu v meste, regióne i v rámci Slovenska (člen združenie lokálnych televízií Slovenska LOToS). Významnou mierou prispieva k vyššej informovanosti obyvateľov k rozvoju mesta a regiónu. Medzi hlavné relácie patria Týždeň, Téma. Medzi najsledovanejšie relácie patria aj nezostrihané záznamy zo zasadnutí MsZ v Pezinku. Významná je aj dokumentárna tvorba zameraná na históriu a významné osobnosti mesta.

TV PEZINOK vysiela v káblových rozvodoch UPC v Pezinku. Vysiela aj prostredníctvom káblového operátora SWAN – (v sieti NET CORE v Pezinku a Slovenskom Grobe) a v súčasnosti prebiehajú rokovania o ďalších možnostiach pokrytia v Pezinku a okolí. Okrem toho môžete sledovať live streamingové vysielanie aj na stránke www.tvpezinok.sk kde takisto nájdete aj archív relácie Týždeň. Túto reláciu vysiela TV Karpaty a do septembra 2012 aj satelitná televízia Patriot.

TV PEZINOK pripravuje spustenie digitálneho terestriálneho vysielania na kanáli 41. Po získaní digitálnej licencie sa v druhom polroku 2012 podarilo získať, po dlhodobom procese medzinárodnej kooordinácie, aj povolenie na prevádzku telekomunikačného zariadenia v štandarte DVB – T. Predbežný termín začiatku digitálneho terestriálneho vysielania je február 2013.

Ďalším spôsobom komunikačnej a marketingovej stratégie mesta je naďalej sa rozvíjajúca webová stránka mesta Pezinok – www.pezinok.sk – kde občania nájdu všetky dôležité informácie (kontakty n pracovníkov MsÚ, poslancov MsZ, rôznych inštitúcií sídliaich v Pezinku). Vždy sú aktualizované úradné oznamy (napr. predaj a prenájom majetku mesta, oznámenie o dražbe, obchodná verejná súťaž ... a pod.) a ďalšie informácie o dianí v meste. Samozrejmosťou stránky mesta je eGovernment (zverejnené zmluvy, objednávky a faktúry), ale aj program, materiály, hlasovanie a účasť poslancov MsZ na jednotlivých zasadnutiach MsZ.

Zo štatistického hľadiska návštevnosť web stránky www.pezinok.sk :

1.1. 2012 – 31.12.2012 – **542 tisíc návštev/prezretí**

1.1.2011 – 31.12. 2011 – 473 tisíc návštev/prezretí

1.1.2010 – 31.12. 2010 – 415 tisíc návštev/prezretí

Aj z týchto ukazovateľov je vidieť stúpajúci progres. V porovnaní s rokom 2011 je nárast o 14,5% a rokom 2010 o 29,5%.

Poslanecké dni sú ďalším prvkom z využívanej komunikačnej stratégie mesta medzi samosprávou a občanmi Pezinka. Jednotlivé poslanecké dni sa uskutočňujú priamo na Mestskom úrade v Pezinku, ale aj v Grinave a Cajle v prvú stredu daného mesiaca. Žiaľ, tieto poslanecké dni občania veľmi nevyužívajú.

Samozrejmosťou sú pracovníci mestského úradu, ktorí sú pre občanov nápomocní nielen v rámci stanovených stránkových dní a poskytujú požadované informácie.

Komunikačná stratégia mesta je využívaná prostredníctvom tlačových agentúr, tlačených regionálnych periodík (Pezinčan, MY Senec–Pezinok, Obecné noviny, Pezinsko), tlačených slovenských periodík (Sme, Pravda, Hospodárske noviny) alebo propagáciou v jednotlivých slovenských televíziách a Slovenskom rozhlas (RTVS).

Úlohy na rok 2013

Nadalej zlepšovať komunikáciu medzi úradom, zastupiteľstvom a občanmi. Podstatná je informovanosť občanov o činnosti mestského úradu, o strategických zámeroch mesta, nových VZN, pripravovaných projektoch a podujatiach konajúcich sa v meste a to nielen individuálnou formou, ale i prostredníctvom lokálnych médií, ktoré pravidelne približujú dianie v meste. Rôzne pripomienky, návrhy, postrehy od občanov sú pre nás dôležité a budeme sa ich snažiť zapracovať do koncepčných materiálov mesta a plnenia úloh. Samozrejmosťou je využívanie marketingových komunikačných nástrojov ako internet resp. reklama v médiách. Ďalším z pripravovaných krokov je elektronizácia samosprávy v rámci projektu podporeného z ERDF a ŠR „Elektronizácia samosprávy mesta Pezinok“ ktorý sa bude realizovať v roku 2013 a 2014. Výsledkom projektu bude ponuka elektronických služieb poskytovaná verejnosti prostredníctvom frond-endového nástroja (portálu) v prostredí internetu, podporovaná plnohodnotnou elektronizáciou smerom do intranetu v podobe integrovaného IIS Mesta Pezinok. Cieľom projektu je uľahčiť a zlepšiť komunikáciu obyvateľov s Mestským úradom prostredníctvom elektronických služieb ako je napríklad ohlasovanie vzniku, zániku alebo zmeny poplatkovej povinnosti za komunálne odpady a drobné stavebné odpady, podávanie daňového priznania k dani z nehnuteľností, vybavovanie sťažností a podnetov i mnohé ďalšie.