

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 12.02. 2015

bod. č. **14**

14. Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2014 a úlohy na rok 2015

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č./2015

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

berie na vedomie

Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2014 a úlohy na rok 2015

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa :

Mesto Pezinok sa v roku 2014 podieľalo v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu na týchto aktivitách:

- Spoločná prezentácia s Malokarpatským múzeom v Pezinku v stánku Bratislavského samosprávneho kraja (BSK) a Bratislava Region Tourism na medzinárodnej výstave ITF SlovakiaTour v Bratislave
- V rámci projektu RECOM SK-AT zúčastnenie sa pracovných stretnutí Programu cezhraničnej spolupráce SK-AT 2007-2013 a príprava programového obdobia 2014-2020 s Rakúskom.
- účasť na jednotlivých stretnutiach CR v rámci regiónu a podpora podujatí venovaných CR počas celého roka
- spolupráca s Klubom sprievodcov CR v Pezinku
- spolupráca s Malokarpatským baníckym spolkom (MBS) - Účasť na 7. stretnutí slovenských banských miest a obcí – reprezentácia Mesta Pezinok a MBS v Kremnici.
- spolupráca s Malokarpatským múzeom v Pezinku najmä v oblasti vínneho turizmu
- spolupráca s Národným salónom vín v SR

Podujatia v meste

Mesto Pezinok ako organizátor resp. spoluorganizátor podporuje podujatia a akcie rôzneho charakteru nielen na miestnej, regionálnej, ale aj medzinárodnej úrovni. Napr.: *vínny turizmus* (Vinobranie Pezinok, Pezinské vínne pivnice, Vínne trhy Pezinok, Dni otvorených pivníc na sv. Urbana, Víno a levanduľa, Mestské vechy), *podpora kultúry* (Keramické trhy, Festival pouličného divadla, Dychovky v Preši, Pezinský Permoník, Vianočné trhy). Naďalej pokračuje spolupráca s PKC, ZUŠ E. Suchoňa, CVČ resp. Malokarpatskou knižnicou. Mesto organizuje resp. podporuje *športové podujatia* (Pezinský Plavecký 24hod. non-stop maratón, Petangové dni, Beh Pezinkom, ale aj jazdecké preteky, hasičské súťaže a taktiež turnaje, memoriály konané pod záštitou primátora alebo mesta Pezinok.

Propagácia a marketing

- Vydávanie mesačného kalendára podujatí
- Činnosť Informačného centra
- Spolupodieľanie sa na vydaní trhacej mapy Pezinka
- Spolupodieľanie sa na vydaní mapy Okresu Pezinok (mapa okresu a mesta Pezinok)
- Propagácia podujatí na web stránkach: www.pezinok.sk, www.tvpezinok.sk, www.tourismbratislava.com, www.region-bsk.sk,
- Mediálna propagácia podujatí v regionálnych resp. slovenských médiách.

Úlohy na rok 2015

Cieľom je uspokojiť potreby účastníkov a dosiahnutie aktivít v cestovnom ruchu v danom prostredí nášho Malokarpatského regiónu. Na druhej strane je potreba vytvoriť také podmienky CR s cieľom ekonomických a spoločenských prínosov pre poskytovateľov služieb a miestne obyvateľstvo. Našou snahou v najbližšom období bude:

- Propagácia domáceho turizmu v našom okolí
- Podpora a rozvoj vínneho turizmu v rámci cestovného ruchu
- Získanie aktívnych (Krásy vidieka, letné a zimné športy, turistika) aj pasívnych návštevníkov (zdravotný cestovný ruch, wellnes) do nášho regiónu
- Rozvoj a podpora cykloturistiky
- Prispôbiť naše rozhodnutia potrebám a požiadavkám cieľových skupín mesta (mládež, rodiny s deťmi, seniori, turisti atď...)
- Zvýšiť aktívnu účasť resp. spoluúčasť mesta na organizovaní kultúrnych, športových a spoločenských akcií
- Spolupracovať s organizátormi podujatí z radov OZ, NO a dobrovoľníkov
- Spolupráca s partnerskými mestami v zahraničí
- Realizovať resp. spolupodieľať sa na marketingových projektoch domácich a regionálnych subjektov
- Zintenzívnenie komunikačnej a propagačnej stratégie mesta smerom navonok