

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 14.02. 2013

bod. č. **3**

Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2012 a úlohy na rok 2013

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č./2013

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

schvaľuje

Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2012 a úlohy na rok 2013

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa :

Mesto Pezinok sa v roku 2012 podieľalo v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu na týchto aktivitách:

Prezentácie, výstavy, semináre a konferencie

- Expozícia mesta Pezinok na výstave Slovakiatour v Bratislave v rámci spoločného stánku BSK. Mesto Pezinok prispelo do spoločného stánku bohatým kultúrnym programom (maľovaná keramika p. Hermysová, prezentácia Pezinského Permoníka – Jirko Vitáloš, vystúpenie country skupiny ARION a DH Cajlané). Súčasťou prezentácie na veľtrhu bola každodenná ochutnávka rôznych pezinských vín a gastronomických špecialít z Pezinka a okolia.
- Konferencia realizovaná v rámci projektu RECOM SK-AT. Propagácia a informácie o aktuálnom stave Programu cezhraničnej spolupráce SK-AT 2007-2013 s Rakúskom.
- Účasť na podujatí - 5.stretnutie slovenských banských miest a obcí – reprezentácia mesta a Malokarpatského baníckeho spolku v Banskej Štiavnici
- Rad seminárov, konferencií v rámci projektu BSK DESTINATOUR 2013 - vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom know – how DMO (organizácie destinačného manažmentu) Dolného Rakúska. Všetko v rámci Operačného programu cezhraničnej spolupráce SR – Rakúsko 2007-2013 spolufinancovaný z EFRR (Európskeho fondu regionálneho rozvoja).
- počas celého roka účasť zástupcov mesta na koordinačných stretnutiach CR v rámci regiónu nielen na pôde BSK

Podujatia v meste

Podpora podujatí v meste v rámci vínného turizmu: Vinobranie, Pezinské vínné pivnice, Vínné trhy Pezinok, Dni otvorených pivníc na sv. Urbana, Svätomartinské požehnania mladého vína, Víno a ľevandula.

Spoluúčasť mesta na organizovaní akcií nielen na miestnej, regionálnej ale aj medzinárodnej úrovni pre deti a dospelých (Keramické trhy, Festival pouličného divadla,

Dychovky v Preši, Peziský Permoník, Vinobranie, Vianočné trhy), ale aj akcie konané v Schaubmarovom mlyne a samozrejme viaceré podujatia v spolupráci s PKC, ZUŠ, CVČ.

Športové podujatia: Plavecký 24hod. non-stop maratón – VII. ročník, Tanečná súťaž o pohár PKC, Pezinský strapec – medzinárodná tanečná súťaž (38. ročník), rôzne športové a kultúrne podujatia pod záštitou primátora mesta Pezinok. Výrazná bola aj naša spolupráca s organizátormi pretekov konaných v priestoroch Areálu zdravia Rozálka (ME vo voltážnom jazdení detí a juniorov, rôzne western, rodeo, parkúr, vytrvalostné preteky), taktiež hasičské súťaže, turnaje a memoriály.

Ostatné podujatia: Pokračovala spolupráca s Malokarpatským baníckym spolkom, športovými klubmi či Klubom sprievodcov mesta Pezinok (Svetový deň sprievodcov CR, Svetový deň CR, návštevy jednotlivých partnerských miest či u nás alebo u nich).

Propagácia a marketing

- Vydanie Kalendára podujatí na rok 2012 a zároveň príprava vydania kalendára na rok 2013
- Vydanie malých kalendárikov na rok 2012
- Dotlač materiálov o Pezinku v troch mutáciách (slovensky, nemecky a anglicky)
- Prezentácia podujatí v katalógu Národného salónu vín
- Propagácia podujatí na web stránke mesta www.pezinok.sk
- Mestské informačné centrum – jeho premiestnenie do Starej radnice.
- zlepšila sa informovanosť a komunikácia v meste (medzi MsÚ a občanmi)

Úlohy na rok 2013

- Vydanie ručne maľovanej mapy
- Aktívna účasť resp. spoluúčasť na organizovaní kultúrnych, športových a spoločenských podujatí mestom Pezinok.
- Spolupráca s partnerskými mestami Mosonmagyaróvár, Neusiedl am See, Mladá Boleslav – rozvíjanie ďalšej spolupráce, spolupráca s veľvyslancami EÚ v SR.

- Rozvoj a podpora vínneho turizmu v rámci cestovného ruchu
- Prilákať do Pezinka návštevníkov nielen na 1 deň, ale celý víkend a rozvoj a podpora rodinného turizmu

Medzi ďalšie marketingové aktivity, ktoré chceme dosiahnuť resp. zlepšiť:

- Zamerať sa na služby poskytované mestom, predovšetkým na ich kvalitu
- naše rozhodnutia prispôbiť potrebám a želaniam cieľových skupín mesta (mládeže, dôchodcov, turistov atď.)
- komunikačnú a propagačnú stratégiu mesta navonok
- realizáciu marketingových projektov