

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa: 10.02.2011

číslo: **23.**

23. Vyhodnotenie komunikačnej a mediálnej stratégie mesta za rok 2010 a úlohy na roky 2011-2014

PREDKLADÁ: Mgr. Miroslav Šebesta, PMSÚ

SPRACOVALI: Ing. Monika Krnáčová, Mgr. Peter Vlasák, Oddelenie vzťahov s verejnosťou

UZNESENIE MsZ č. 1-.../2011

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

schvaľuje

Vyhodnotenie komunikačnej a mediálnej stratégie mesta za rok 2010 a úlohy na roky 2011-2014

a) bez pripomienok

b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa :

A. Vyhodnotenie komunikačnej a mediálnej stratégie mesta za rok 2010

Mesto Pezinok v roku 2010 zmodernizovalo svoju web stránku mesta www.pezinok.sk. Pre ľudí je teraz viac atraktívnejšia a prehľadnejšia.

V rámci jej atraktívnosti pribudla na web stránke virtuálna prehliadka mesta zatiaľ s 12-timi pohľadmi na jednotlivé zaujímavosti Pezinka. Momentálne sú zrealizované tieto zábery: Radničné námestie, pohľad z veže Evanjelického kostola – 360st., pohľad z veže Evanjelického kostola (severo-východ a juho-západ), Mestské múzeum, Malokarpatské múzeum, centrum mesta, Národný salón vín, Rybník na Rozálke, vinohradnícky chodník - Váhadlová studňa, Schaubmarov mlyn, Kučšdorfská dolina.

V priebehu roku 2011 by malo pribudnúť ďalších približne 15 až 20 virtuálnych pohľadov resp. záberov na jednotlivé zákutia Pezinka. Aj takýmto spôsobom sa snažíme zviditeľniť ešte viac a priblížiť nielen občanom Pezinka, ale aj ostatným domácim a zahraničným návštevníkom nášho mesta.

Mesto sa snaží propagovať svoje kultúrne aktivity a ostatné podujatia ich zverejňovaním najmä na internete (okrem vlastnej web stránky www.pezinok.sk, aj na stránkach ako www.podujatia.sk, www.kamvyrazit.sk či na nových ako www.listuj.sk alebo www.channel-tourist.sk, kde je možnosť zadarmo dopĺňať údaje o našich plánovaných podujatiach, ktoré sa konajú v našom meste). Medzi tlačnými médiami regionálneho či celoslovenského charakteru dominuje prezentácia v Obecných novinách, Pezinčan, Sme, Pravda, Plus 1 deň. Medzi nové môžeme zaradiť propagáciu v týždenníku MY Senec – Pezinok, ktorý vychádza každý utorok. S jednotlivými agentúrami SITA resp. TASR a tiež Slovenským rozhlasom je rozbehnutá pravidelná spolupráca. Svoju úlohu zohráva aj lokálna TV Pezinok a v súčasnosti je už takpovediac neodmysliteľnou súčasťou domácnosti. Televízia významnou mierou prispieva k vyššej informovanosti obyvateľov, k rozvoju mesta a regiónu. Medzi jej pravidelné relácie patria hlavne spravodajská relácia Týždeň a Téma, v rámci ktorej sú predstavované rôzne dokumenty, rozhovory s jednotlivými predstaviteľmi samosprávy, kultúrnej či športovej obce.

Úlohy na roky 2011-2014

Komunikačná a mediálna stratégia mesta sa v budúcnosti bude opierať o zaužívané možnosti, ktoré sú k dispozícii. Na druhej strane treba hľadať nové možnosti ako by sa dalo ešte viac spropagovať mesto prostredníctvom tlače, televízie resp. agentúr. Snahou bude, aby sa o našich akciách dozvedeli aj v našich partnerských mestách, s ktorými udržiavame dobré vzťahy.

V rámci komunikačnej stratégie bude prioritou aj komunikácia samosprávy s občanmi mesta, do akej miery sú občania informovaní o činnosti mestského úradu, či majú dostatok informácií o strategických zámeroch mesta, VZN, pripravovaných projektoch, aký je pohľad občanov na samotný mestský úrad zvonka. Dôležitou súčasťou bude aj zlepšenie informovanosti vzťahu medzi občanmi a poslancami mestského zastupiteľstva (kedy, kde sa budú konať poslanecké dni a ktorí poslanci budú k dispozícii v rámci poslaneckých dní). To bude zároveň jeden z cieľov vzťahu občan a samospráva mesta. Je potrebná zároveň spätná väzba medzi oboma stranami.

Jednotlivé postrehy, pripomienky od občanov sa budeme snažiť získavať pravidelnými stretnutiami s občanmi mesta resp. prostredníctvom rôznych prieskumov, ankiet medzi

ľuďmi, alebo cez web stránku mesta Pezinok. V minulom roku počas Vinobrania anketári získavali informácie v uliciach Pezinka prostredníctvom anketových lístkov. Práve ankety nám pomôžu v tomto smere odhaliť pozitívne, ale aj negatívne resp. slabé stránky, na ktorých treba popracovať a viacej im venovať pozornosť.

Ďalšou z úloh bude dostatočne a efektívne využívať marketingové komunikačné nástroje, ktoré sú k dispozícii ako web a internet, inzercia, reklama v médiách. Dôležitou súčasťou sú rôzne filmy, dvd či spoty o našom meste resp. regióne, snaha „predať“ svoju značku a meno, posilniť svoju pozíciu na trhu v rámci cestovného ruchu na rôznych podujatiach ako veľtrhy, workshopy. Je to prezentácia určená pre odbornú či širokú verejnosť. Hlavnou filozofiou je propagácia, šírenie značky občanom, návštevníkom a turistom mesta nielen doma, ale aj v zahraničí.

B. Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2010

Mesto Pezinok sa v roku 2010 podieľalo v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu na nasledovných aktivitách a činnostiach:

1. Prezentácie, výstavy, semináre a konferencie

- Expozícia mesta na výstave SlovakiaTour v Bratislave, ktorá sa konala 21.-24.1. 2010 v rámci spoločného stánku Bratislavského samosprávneho kraja. Mesto Pezinok prispelo do spoločného stánku aj sprievodným programom (folklórne vystúpenie, ukážky výroby keramiky, ochutnávky vína a varenia klasickej peziinskej fyzulnačky).
- Účasť na podujatí - 3.stretnutí slovenských banských miest a obcí – reprezentácia mesta a MBS (Malokarpatský banícky spolok) v Spišskej Novej vsi v dňoch 27.-29.8. 2010
- Za účasti zástupcov samosprávy obcí a miest Bratislavského samosprávneho kraja, zástupcov profesijných združení a podnikateľskej sféry sa v stredu 12.5. 2010, uskutočnilo na Úrade BSK prvé rozšírené koordinačné stretnutie v turizme k zákonu o podpore cestovného ruchu. Hlavnou časťou programu bola prezentácia novej legislatívnej normy, ktorá upravuje spoluprácu verejného a privátneho sektora pri tvorbe a marketingu produktov cestovného ruchu.
- Pracovné stretnutie projektu RECOM SK AT na tému: Turizmus a voľno-časové aktivity a prezentácia novej legislatívnej normy, ktorá upravuje spoluprácu verejného a privátneho sektora pri tvorbe a marketingu produktov CR – konalo sa v Bratislave v máji pod záštitou BSK (18.5. 2010).
- Prezentácia v rámci projektu RECOM SK AT na tému: Nové impulzy pre rozvoj turizmu v Malokarpatskom regióne po prijatí nového Zákona o podpore CR. (Pezinok, 9.6. 2010) a tiež možnosti založenia Oblastnej organizácie CR podľa zákona č.91/2010.
- V septembri mesto Pezinok malo svoje zastúpenie v Trnave na konferencii o projekte RECOM SK AT (Program cezhraničnej spolupráce SR – Rakúsko 2007-2013, Burza projektových partnerov v rámci projektu RECOM SK AT) – stručné predstavenie projektov, ich zámerov, prioritách, opatreniach a čerpaní finančných prostriedkov, taktiež bol predstavený aktuálny stav cezhraničnej spolupráce SR a Rakúska.

- Účast' na konferencii v rámci DEKD 2010 – Kultúrne dedičstvo a hospodárstvo pod záštitou BSK a v spolupráci AINova. Cieľom podujatia bolo predstaviť a prediskutovať modely územnej a politickej kooperácie v prospech ochrany a rozvoja hodnôt kultúrneho a prírodného dedičstva. Konferencia bola zameraná na prepojenie kultúrneho dedičstva a hospodárstva kraja, so špeciálnym dôrazom na priemyselné dedičstvo a kultúrnu krajinu.

2. Podpora podujatí vínneho turizmu

- Zorganizovanie Vinobrania 2010 v spolupráci s Pezinským kultúrnym centrom.
- Podpora podujatí v meste: Pezinské vínne pivnice (otvorené pivnice v Pezinku, február), Vínne trhy Pezinok (apríl), Dni otvorených pivníc na sv. Urbana (máj), Dni otvorených pivníc od Bratislavy až po Trnavu (november), Svätomartinské požehnania mladého vína a rôzne pravidelné akcie organizované Mestskou vinotékou (Mestská viecha).

3. Kultúrne a iné podujatia v meste

- Spoluúčast' mesta na organizovaní mnohých akcií či už na miestnej, regionálnej ale aj medzinárodnej úrovni. Sem môžeme zahrnúť akcie typu: Keramické trhy, Festival pouličného divadla, Fyzulnačka, Dychovky v preši, Pezinský Permoník, Vinobranie, Vianočné trhy, ale aj rôzne podujatia uskutočňované v Schaubmarovom mlyne, Krušičovej kúrii resp. rôzne súťaže v Pezinskom kultúrnom centre.
- Podujatia pre deti: Deň detí, divadelné predstavenia pre deti v spolupráci s Pezinským kultúrnym centrom.
- Športové podujatia – napr. Plavecký 24hod. NONSTOP maratón, Tanečná súťaž o pohár PKC, rôzne podujatia pod záštitou primátora mesta Pezinok. Nadalej funguje úzka spolupráca mesta a Areálu zdravia Rozálka, kde bývajú hlavné v jarných a letných mesiacoch rôzne zaujímavé podujatia, western, rodeo, parkúr, vytrvalostné preteky a pod..
- Začiatkom septembra sa konala vernisáž výstavy izraelského sochára Žigmunda Diamanta, rodáka z Pezinka – *Deň obetí holokaustu a rasového prenasledovania 2010*, v rámci ktorej mu bolo osobne odovzdané z rúk primátora mesta Pezinok čestné občianstvo mesta.

4. Podujatia propagujúce aktívny cestovný ruch a partnerská spolupráca

- Podujatia v rámci DEKD 2010 – Dni európskeho kultúrneho dedičstva, konané v priestoroch jednotlivých inštitúcií v Pezinku (Malokarpatské múzeum, Mestské múzeum, Schaubmarov mlyn). Tento rok bolo toto podujatie zamerané na technické a industriálne pamiatky.
- Spolupráca s BSK, MIC Pezinok a Klubom sprievodcov mesta Pezinok

- V spolupráci s Klubom sprievodcov mesta Pezinok usporiadané podujatia v rámci svetového dňa sprievodcov CR (21.február) resp. svetový deň CR (27.september), kedy sa aj uskutočnila prezentácia RNDr. Kelleho – významného svetoznámeho horolezca, publicistu a vedca a jeho publikačnej činnosti v rámci tohto dňa CR.
- V rámci Klubu sprievodcov mesta Pezinok, uskutočňované zájazdy do partnerských miest, utužovanie vzťahov, návšteva jednotlivých historických a kultúrnych pamiatok. Na druhej strane to isté platí aj o prijatí návštevníkov z Ml. Boleslavy resp. predstaviteľov z Neusiedlu am See na jednotlivých podujatiach v priebehu roka, kedy navštívili naše mesto.
- Účasť mesta Pezinok na baníckom podujatí v Spišskej Novej Vsi (27.-29.8. 2010)
- Účasť mesta na Vinobraní v partnerskom meste Mosonmagyaróvár (september)
- Účasť na slávnostiach v Neusiedli am See – Klub sprievodcov CR mesta Pezinok (4.9. 2010)
- Účasť na konferencii, kde sa konala prezentácia v rámci projektu ALDA. Bolo to organizované pod záštitou Únie miest. Prezentácia sa týkala Bilaterálnej spolupráce a rozvoja CR v meste Pezinok (november 2010)
- Účasť mesta na organizovaní Dní Mladej Boleslavy v Pezinku. (15.-17.4. 2010)
- Účasť predstaviteľov mesta vo francúzskom meste Vertou na podujatí „Charri Vari“ - spoznávanie nových kultúr, kontaktov v rámci ďalšej možnej spolupráce medzi oboma mestami. Na oplátku delegácia z Vertou prijala našu pozvánku na septembrové obaračkové slávnosti Vinobranie.
- Cyklovíkend 2010 – Pezinok, Mladá Boleslav prebiehal v dňoch 9.-13.júna 2010. Išlo o 2.ročník cyklovíkendu. Pre cyklistov boli pripravené denné etapy v rozmedzí 80-100 km v okolí Pezinka. Okrem horskej trasy boli pripravené aj etapy po Moravskej a Dunajskej cyklotrase s návštevou Devína, Starého mesta v Bratislave a hradu. Zaujímavosťou bola plavba loďou po Dunaji (s bicyklami) a účastníci si vyskúšali aj rafting v športovom areáli v Čuňove. Pre účastníkov nechýbali ani tradičné ponuky Malokarpatského regiónu – exkurzia o spracovaní hrozna a výrobe tunajších značiek vín.

5. Propagácia a marketing

- Vydanie Kalendára podujatí na rok 2010 a zároveň príprava vydania kalendára na rok 2011
- Vydanie nových kreslených (maľovaných)pohľadníc mesta Pezinok spolu s maľovanými magnetkami v 2 variáciách

- Propagačné materiály ako hrnčeky s logom, perá s nápisom Pezinok 2011 v 3 farebných odtieňoch, tričká v 3 rôznych vyhotoveniach.
- Propagačné tlačené materiály: trhacia mapa Pezinka, nová skladacia mapa Pezinka, malé kalendáriky s viacerými motívami jednotlivých podujatí konaných v Pezinku na rok 2011. Dotlač zaktualizovaných materiálov o meste Pezinok v 3 mutáciách (slovensky, nemecky a anglicky).
- Prezentácia jednotlivých podujatí v katalógu Národného salónu vín
- Prebehli rokovania o vybudovaní infokioskov v centre mesta ako doplnková služba verejného sektora. Budú nainštalované 3 ks infokioskov na týchto miestach: pred Mestským úradom na Radničnom námestí, pred Pezinským kultúrnym centrom na Holubyho ulici a na Štefánikovej ulici pred bývalým obchodným domom Jednota. Momentálne je podpísaná zmluva ohľadom internetového pripojenia a ďalšie pracovné úkony sú v štádiu prípravy.
- Na web stránke mesta Pezinok pribudla 3D virtuálna prezentácia mesta zobrazená na hlavnej stránke. <http://www.pezinok.sk/?yggid=738> Návštevníci majú možnosť takýmto spôsobom navštíviť virtuálne jednotlivé vytipované miesta a kultúrne pamiatky v Pezinku. Momentálne je na webe zobrazených 12 takýchto virtuálnych záberov.
- Okrem web stránky mesta www.pezinok.sk, mesto prezentuje podujatia aj na nových web stránkach napr. www.listuj.sk , www.tourist-channel.sk.
- Tlačené médiá regionálneho a celoslovenského charakteru okrem tradičných akými sú: Obecné noviny, Pezinčan, Pezinsko, SME, Pravda, Plus 1 deň, je novým tlačným periodikom týždenníkom MY Senec-Pezinok (vychádza každý utorok). Propagácia prebieha aj cez rôzne agentúry SITA, TASR alebo prostredníctvom v rámci regionálnych správ Slovenského rozhlasu. Samotnou kategóriou sú lokálne médiá: mestská TV Pezinok.
- Medzi podporné aktivity mesta Pezinok môžeme zaradiť financovanie prevádzky Mestského múzea a Mestského Informačného centra.
- Propagácia nášho mesta sa koná aj prostredníctvom TV Markíza, ktorá natáča v jednotlivých častiach mesta seriál.
- Účasť zástupcov mesta na koordinačných stretnutiach CR v rámci regiónu (na pôde BSK)

6. Konceptné a projektové práce súvisiace s CR

- Revitalizácia zámockého parku
- Pripravovaný projekt „Cyklotrasou za krásami Pezinka“

- Ukončenie a sprevádzkovanie hokejbalového ihriska
- Odovzdanie multifunkčného ihriska v priestoroch Kupeckého školy na Severe
- Tieto jednotlivé koncepčné a projektové práce boli zriaďované, vybudované a zamerané hlavne na podporu rekreačných aktivít obyvateľov a návštevníkov mesta.

C. Stratégia koncepcie cestovného ruchu na roky 2011 – 2014

- Vytvorenie koncepcie a stratégie CR na dané obdobie
- Komisa CR: Snaha o presun MIC – Mestského informačného centra z PKC do iných priestorov, aby MIC bola viditeľnejšia a dostupnejšia svojimi službami návštevníkom a občanom mesta Pezinok).
- Získanie štatútu pre mestských sprievodcov v Pezinku, pretože keď prídu do Pezinka turisti, stáva sa, že ich sprevádzajú bratislavskí sprievodcovia, ktorí nie sú tak detailne informovaní o histórii Pezinka a jednotlivých pozoruhodnostiach a detailoch, ktoré by sa mali vyzdvihnúť.
- Uverejnenie na web stránke interaktívne mapy náučných chodníkov, aby návštevníci www.pezinok.sk mohli získať obsiahnejšie informácie po kliknutí na jednotlivé ikony.
- Distribúcia propagačných materiálov aj na BSK resp. bratislavskej MIC.
- Inštalácia 3ks infokioskov v centre mesta ako doplnková služba verejného sektora na Radničnom námestí, Štefánikovej a Holubyho ulici.
- Projekt „Cyklotrasou za krásami Pezinka“ – postupná realizácia spomínaného projektu
- V štádiu prípravy je náučný chodník v katastri mesta Pezinok po stopách II. Svetovej vojny
- Prezentácia Pezinka na ITF SLOVAKIATOUR 2011 v Bratislave (20—23.1. 2011) v spoločnom stánku BSK, kde Pezinok má svoju vlastnú expozíciu s pestrým sprievodným programom.
- Do budúcnosti sa plánujú vydania nových propagačných materiálov, či už tlačených alebo iných, ktoré poslúžia ako reklama pri jednotlivých podujatiach a akciách, kde sa budeme prezentovať.
- Účasť v súťaži o Najkrajšie knihy a propagačné materiály (kalendár podujatí 2011 ako propagačný materiál o meste)
- Vydanie a tlač Kalendára podujatí na nový rok 2012
- Účasť mesta na jednotlivých podujatiach v partnerských mestách (napr. Dni Pezinka v Ml. Boleslavy, Vinobranie v Mosonmagyaróvári...)

- Účasť na tradičných podujatiach usporiadaných baníckym spolkom alebo spolkom Klubu sprievodcov mesta Pezinok. (4.stretnutie banských miest a obcí Slovenska v Rožňave)
- Pomoc pri organizovaní rôznych akcií v rámci múzeí, PKC, knižnice atď.
- Účasť zástupcov mesta na koordinačných stretnutiach, seminároch, konferenciách CR v rámci Slovenska a zahraničia.
- Príprava na jednotlivé malé či väčšie akcie organizované mestom Pezinok v priebehu celého kalendárneho roka, či už sa jedná o klasické tradičné alebo aj nové podujatia, ktoré budú postupne spropagované prostredníctvom tlače, tv alebo web stránkach mesta.
- Od roku 2011 bude vychádzať mesačník Pezinčan vo vynovenej forme, vzhľade a grafike. Rozmer nového periodika bude vo formáte A3 a rozsahovo bude na 12 stranách.
- Zlepšiť úroveň poskytovaných informácií a služieb, viacej zlepšiť image mesta ako turistickej destinácie
- Zvýšiť návštevnosť resp. zvýšiť opakovanú návštevu ľudí, nielen 1-dňové pobyty ale aj víkendové pobyty