

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 18.02. 2014

bod. č. **4**

4. Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2013 a úlohy na rok 2014

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č./2014

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

berie na vedomie

Vyhodnotenie plnenia koncepcie cestovného ruchu za rok 2013 a úlohy na rok 2014

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa :

Mesto Pezinok sa v roku 2013 podieľalo v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu na týchto aktivitách:

- Prezentácia Malokarpatského múzea v Pezinku v spoločnom stánku BSK a Bratislava Region Tourism na medzinárodnej výstave ITF SlovakiaTour v Bratislave (Mesto Pezinok tam malo personálne zastúpenie a dodalo propagačné materiály do stánku).
- Konferencie a workshopy v rámci projektu BSK DESTINATOIR 2013 - vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom know – how DMO (organizácie destinačného manažmentu) Dolného Rakúska. Všetko v rámci Operačného programu cezhraničnej spolupráce SR – Rakúsko 2007-2013 spolufinancovaný z EFRR (Európskeho fondu regionálneho rozvoja).
- Študijná cesta v rámci DESTINATOIR 2013 v spolupráci s dolnorakúskou destinačnou organizáciou Niederösterreich Werbung.
- V rámci projektu RECOM SK-AT propagácia a informácie o aktuálnom stave Programu cezhraničnej spolupráce SK-AT 2007-2013 s Rakúskom.
- účasť na jednotlivých stretnutiach CR v rámci regiónu a podpora podujatí venovaných CR počas celého roka
- spolupráca s Klubom sprievodcov CR v Pezinku (podpora ich akcií)
- spolupráca s Malokarpatským baníckym spolkom - Účasť 6. stretnutie slovenských banských miest a obcí – reprezentácia mesta a Malokarpatského baníckeho spolku v Košiciach
- spolupráca s Malokarpatským múzeom najmä v oblasti vínneho turizmu
- spolupráca s Národným salónom vín v SR

Podujatia v meste

Mesto Pezinok ako organizátor resp. spoluorganizátor podporuje podujatia a akcie rôzneho charakteru nielen na miestnej, regionálnej, ale aj medzinárodnej úrovni. Napr.: *vínny turizmus* (Vinobranie, Pezinské vínné pivnice, Vínné trhy Pezinok, Dni otvorených pivníc na sv. Urbana, Víno a levanduľa), *podpora kultúry* (Keramické trhy, Festival pouličného divadla, Dychovky v Preši, Pezinský Permoník, Vianočné trhy). Taktiež je veľmi dobrá spolupráca s PKC, ZUŠ, CVČ. Mesto organizuje a podporuje i *športové podujatia* (Pezinský Plavecký 24hod. non-stop maratón, tanečné súťaže, jazdecké preteky, hasičské súťaže, ale aj turnaje a memoriály konané pod záštitou primátora alebo mesta Pezinok.

Propagácia a marketing

- Vydanie Kalendára podujatí na rok 2013 a malých kalendárikov na rok 2013
- Vydanie propagačného materiálu mapy v spolupráci so ZPVV
- Vydanie propagačného materiálu: Maľovaná mapa Pezinka
- Vydanie propagačného materiálu „Vzácne minerály Pezinka a okolia“ v spolupráci s n.o. BARBORA

- Vydanie DVD Vinobrania Pezinok v spolupráci s TV Pezinok
- Finančná podpora publikácie Františky Čechovej v anglickom jazyku „The Jewish Tragedy in the Memories of Pezinok Residents“
- Finančná podpora publikácie životopisu Eugena Suchoňa
- Finančná podpora publikácie Petry Pospechovej a Petra Wittgrübera „Roku pána“ – lexikón pezinských dejín
- Prezentácia podujatí v katalógu Národného salónu vín
- Propagácia podujatí na web stránke mesta www.pezinok.sk

Úlohy na rok 2014

- Prispôbiť naše rozhodnutia potrebám a požiadavkám cieľových skupín mesta (mládež, rodiny s deťmi, seniori, turisti atď...)
- Zamerať sa na kvalitné služby poskytované mestom
- Zintenzívniť komunikačnú a propagačnú stratégiu mesta navonok
- Zvýšiť aktívnu účasť resp. spoluúčasť mesta na organizovaní kultúrnych, športových a spoločenských podujatí a tesnejšie spolupracovať s organizátormi z radov OZ, NO a dobrovoľníkov
- Rozvíjať spoluprácu s našimi partnerskými mestami
- Rozvíjať a podporovať vínný turizmus v rámci cestovného ruchu
- Rozvíjať a podporovať rodinný turizmus v našom meste a okolí
- Realizovať resp. spolupodieľať sa na marketingových projektoch