

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 14.02. 2012

bod. č. 7

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2011 a úlohy na rok 2012

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č. 1 -/2012

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990 Zb.
o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

schvaľuje

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2011 a úlohy na rok 2012

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa:

Komunikačná a mediálna stratégia mesta sa realizuje realizuje sa v rámci možností mesta smerom dovnútra - k občanovi a navonok v celoslovenskom meradle. Jednu skupinu propagácie tvoria lokálne médiá, kde majú svoje zastúpenie TV Pezinok a mesačník Pezinčan. Mestská televízia je médiom, ktoré je významným prvkom na mediálnom trhu v meste i v rámci Slovenska (LOTOS). Významnou mierou prispieva k vyššej informovanosti obyvateľov k rozvoju mesta a regiónu. Medzi hlavné spravodajské relácie patria Týždeň a Téma. Okrem toho sa dá sledovať vysielanie na stránke www.tvpezinok.sk, kde je k dispozícii tiež archív relácie Týždeň. Túto reláciu vysielala aj satelitná televízia Patriot. Aj takýmto spôsobom sa ľudia dozvedia viac o dianí v Pezinku. Od 1.12.2011 rozšírila TV Patriot svoje vysielanie okrem satelitu THOR aj cez satelit ASTRA a je zaradená medzi slovenské televízie do balíka služieb SkyLink a CSLink. Relácia TV PEZINOK - Týždeň je zaradená aj do štvrtkového vysielania Bratislavského kraja.

Mesačník Pezinčan od januára 2011 je v novom grafickom prevedení a vo väčšom formáte. Doterajší A4-kový formát bol nahradený väčším novinovým (290x390mm). Miesto doterajších 16 strán má 12 väčších, čo svojím rozsahom predstavuje terajších 21 strán (o 5 strán a zároveň informácií viac).

Ďalším spôsobom komunikačnej a marketingovej stratégie mesta je naďalej sa rozvíjajúca webová stránka mesta Pezinok – www.pezinok.sk – kde občania nájdu všetky dôležité informácie, kontakty nielen na pracovníkov mestského úradu, poslancov MsZ, ale aj ostatných dôležitých inštitúcií nachádzajúcich sa v Pezinku. Vždy sú aktualizované a dopĺňané aktuálne informácie o daných podujatiach (kultúrne, športové), ale aj úradné oznamy (napr. predaj a prenájom majetku mesta, oznámenie o dražbe, obchodná verejná súťaž ... a pod.). Taktiež na stránke mesta sú k dispozícii zverejnené zmluvy, objednávky a faktúry (eGovernment), ale aj program, materiály, hlasovanie a účasť poslancov MsZ na jednotlivých zasadnutiach MsZ.

V porovnaní s rokom 2010 je potešiteľný nárast návštevníkov za rok 2011 o 15%, ktorý navštívili našu web stránku www.pezinok.sk. Kým v roku 2010 mala stránka 415 tisíc návštev, tak v roku 2011 to bolo 477 tisíc návštev.

Ďalšími spôsobmi ako sa komunikačná stratégia mesta rozvíja v rámci samosprávy a styku s občanmi sú poslanecké dni (na MsÚ), v miestnej časti Grinava a Cajla. Tu majú občania možnosť obrátiť sa na mestských poslancov s jednotlivými otázkami, problémami, návrhmi či námietkami a pod.. Na druhej strane sú k dispozícii občanom aj pracovníci mestského úradu a to nielen vo vymedzených stránkových dňoch.

Zviditeľňovanie sa mesta Pezinok v rámci komunikačnej stratégie prebieha i cez rôzne tlačové agentúry (TASR, SITA...), týždenník MY Senec – Pezinok, Obecné noviny, denníky Sme, Pravda a iné, kde sú uverejňované informácie zo samosprávy mesta, rôznych podujatí, či už kultúrnych resp. spoločenských, športových. Výrazná propagácia Pezinka sa koná aj prostredníctvom TV Markíza, ktorá natáča v jednotlivých častiach mesta seriál Ordinácia v ružovej záhrade.

Úlohy na rok 2012

Snahou mesta bude zintenzívniť komunikáciu medzi úradom, zastupiteľstvom a občanmi. Úlohou je informovať občanov o činnosti mestského úradu, o strategických zámeroch mesta, nových všeobecno – záväzných nariadeniach, pripravovaných projektoch a podujatiach konajúcich sa v meste a to nielen individuálnou formou, ale aj prostredníctvom lokálnych médií, ktoré pravidelne približujú dianie v meste. Rôzne pripomienky, návrhy alebo postrehy od občanov sú pre nás dôležité a podstatné a budeme sa ich snažiť zapracovať do koncepčných materiálov mesta. Ďalším nástrojom ako získavať informácie sú rôzne prieskumy, ankety alebo prostredníctvom elektronickej pošty (e- mail), kde sa na nás môžu občania obrátiť.

Chceme aj naďalej využívať marketingové komunikačné nástroje, ktoré máme k dispozícii a to je hlavne internet, reklama v médiách a inzercia.