

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 18.02. 2014

bod. č. **3**

3. Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2013 a úlohy na rok 2014

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č./2014

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

berie na vedomie

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2013 a úlohy na rok 2014

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa:

Komunikačná a mediálna stratégia mesta sa realizuje smerom dovnútra k občanovi a navonok v regionálnom i celoslovenskom meradle. Komunikácia s občanmi je pre samosprávu základným predpokladom informovanosti a spätnej väzby. Prostredníctvom komunikácie mesto informuje o svojej činnosti, o svojich zámeroch, plánoch i výsledkoch, získava spätnú väzbu, názory, i nápady od občanov. Buduje sa tak spoločná zodpovednosť za rozvoj mesta a dôvera občanov k samospráve, ale i naopak – dôvera samosprávy k občanom.

Komunikačné prostriedky ako zdroje informácií zo strany Mesta Pezinok:

- Pezinčan
- TV Pezinok
- Web stránka mesta www.pezinok.sk
- Osobný kontakt s pracovníkmi MsÚ
- Verejné zhromaždenia ku konkrétnym problémom a riešeniam
- Poslanecké dni
- Zasadnutia MsZ
- Informačné tabule – citylighty (úradné oznamy)
- Informačné letáky (kultúrne, spoločenské a športové podujatia)
- CityMonitor – mobilná aplikácia

Základnú skupinu propagácie a komunikácie tvoria médiá a to TV PEZINOK a mesačník PEZINČAN. TV PEZINOK je médiom zastávajúcim pozíciu významného prvku na mediálnom trhu nielen v meste či regióne, ale aj v rámci Slovenska. Významnou mierou prispieva k vyššej informovanosti obyvateľov mesta a regiónu. Medzi hlavné relácie patria Týždeň a Téma. K najsledovanejším patria aj nezostrihané záznamy zo zasadnutí MsZ v Pezinku. TV PK sa venuje i dokumentárnej tvorbe zameranej na históriu a významné osobnosti mesta. Mesto Pezinok sa prezentuje taktiež cez tlačové agentúry (TASR, SITA), tlačené periodiká (napr. MY Senec–Pezinok, Obecné noviny, Sme, Hospodárske noviny) alebo v jednotlivých slovenských televíziách. Tradične najvýznamnejším tlačovým médiom je časopis PEZINČAN s nákladom 10 tis. kusov (ide do každej domácnosti).

Poslanecké dni sú ďalším prvkom z využívanej komunikačnej stratégie mesta medzi samosprávou a občanmi Pezinka. Jednotlivé poslanecké dni sa uskutočňujú priamo na MsÚ v Pezinku, v Grinave a na Cajle. Samozrejmosťou sú pracovníci MsÚ, ktorí sú pre občanov nápomocní nielen v rámci stanovených stránkových dní a poskytujú požadované informácie.

Mesto Pezinok sa v minulom roku pripojilo k moderným slovenským samosprávam, ktoré na komunikáciu so svojimi občanmi efektívne využívajú mobilné technológie. Aplikácia City Monitor prináša pre obyvateľov mesta Pezinok príležitosť hlásiť neželané stavy a situácie v meste rýchlo, bezplatne a jednoducho zo svojho mobilného telefónu. Aplikácia je nenáročná na používanie a občania si ju môžu bezplatne stiahnuť z Apple App Store (iOS) alebo Google Play (Android).

Úlohy na rok 2014

Nadalej zlepšovať komunikáciu medzi úradom, zastupiteľstvom a občanmi. Dôležitá je informovanosť občanov o činnosti MsÚ, o strategických zámeroch mesta, nových VZN, pripravovaných projektoch a podujatiach konajúcich sa v meste. Podstatné je tiež riešenie rôznych pripomienok, návrhov a postrehov od občanov mesta.

Základné komunikačné a marketingové ciele:

- Všestranná informovanosť o zámeroch mesta už pred prijatím rozhodnutí
- Prezentácia Pezinka ako srdca Malokarpatského regiónu s bohatými kultúrnymi tradíciami a pestrou kultúrno-umeleckou ponukou.
- Prezentovať Pezinok a Malokarpatský región ako zaujímavú turistickú destináciu
- Podnietiť aktívnejší záujem a prístup ľudí z Pezinka a okolia o kultúru
- Oslovovať nadalej ľudí aj z iných regiónov a tiež zahraničia
- Využívanie komunikačného mixu – médiá (napr. vydávanie tlačových správ, organizácia tlačových podujatí...); reklama (audiovizuálna, printová); public relations, event marketing a internetové komunikácie.