

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 12.02. 2015

bod. č. **15**

15. Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2014 a úlohy na rok 2015

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou a projektového riadenia

UZNESENIE MsZ č./2015

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

berie na vedomie

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2014 a úlohy na rok 2015

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa:

Komunikačná a mediálna stratégia mesta je realizovaná smerom k samotnému občanovi a navonok je prezentovaná v regionálnom resp. celoslovenskom meradle. Komunikácia s občanmi je pre samosprávu základným predpokladom informovanosti a spätnej väzby. Prostredníctvom komunikácie mesto informuje o svojej činnosti, o svojich zámeroch, plánoch i výsledkoch, získava spätnú väzbu, názory, i nápady od občanov. Buduje sa tak spoločná zodpovednosť za rozvoj mesta a dôvera občanov k samospráve a naopak.

Medzi hlavné zdroje informácií mesta patria: mesačník Pezinčan (tlačové médium), mestská televízia TV PEZINOK resp. webová stránka mesta www.pezinok.sk. Významnou mierou prispievajú k vyššej miere informovanosti občanov mesta a regiónu. Obyvatelia mesta majú možnosť osobného kontaktu s pracovníkmi MsÚ resp. stretnutia s mestskými poslancami v stanovené dni v mesiaci – poslanecké dni, ktoré bývajú priamo na Mestskom úrade v Pezinku, ale aj v Grinave i Cajle. Taktiež sa uskutočňujú verejné stretnutia s obyvateľmi mesta ku konkrétnym problémom. Občania majú možnosť sa zúčastniť na verejných zasadnutiach Mestského zastupiteľstva.

Mesto Pezinok využíva na propagáciu informačné tabule, kde sú umiestňované úradné oznamy, ale aj plagáty o rôznych kultúrnych a iných spoločenských podujatiach organizovaných v meste. Na komunikáciu s občanmi sa využíva bezplatná mobilná aplikácia CityMonitor, cez ktorú nám občania nahlasujú rôzne problémy v meste (čierna skládka, nebezpečný terén, poškodená komunikácia a iné).

Mesto Pezinok sa prezentuje tiež prostredníctvom tlačových agentúr TASR, SITA, tlačených periodík (napr. MY Senec–Pezinok, Obecné noviny, Sme, Hospodárske noviny) alebo v jednotlivých slovenských televíziách.

Úlohy na rok 2015

Pokračovať v zlepšovaní komunikácie medzi úradom, zastupiteľstvom a občanmi. Dôležitá je informovanosť občanov o činnosti MsÚ, o strategických zámeroch mesta, nových VZN, pripravovaných projektoch a podujatiach konajúcich sa v meste. Podstatné je riešenie rôznych pripomienok, návrhov a postrehov od občanov mesta.

Základné komunikačné a marketingové ciele:

- Prezentácia Pezinka ako srdca Malokarpatského regiónu s bohatými kultúrnymi tradíciami a pestrú kultúrno-umeleckou ponukou.

- Podnietiť aktívnejší záujem a prístup ľudí z Pezinka a okolia o kultúru a spoločenské podujatia
- Zapájať a oslovovať aj naďalej ľudí z iných regiónov i zahraničia
- Využívanie komunikačného mixu – médiá (napr. vydávanie tlačových správ, organizácia tlačových podujatí...); reklama (audiovizuálna, printová); public relations, event marketing a internetové komunikácie.
- E-mail marketing – zasielanie noviniek o rôznych podujatiach prostredníctvom e-mailu
- Rozšírenie existujúceho informačného systému o podujatiach na stránke – aktualizácie, informácie rôzneho charakteru