

Mestské zastupiteľstvo v PEZINKU

dňa : 01.03. 2018

bod. č. **7.**

7. Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2017 a úlohy na rok 2018

PREDKLADÁ : Mgr. Oliver Solga, primátor mesta Pezinok

SPRACOVAL : Mgr. Peter Vlasák, referát vzťahov s verejnosťou

UZNESENIE MsZ č./2018

Mestské zastupiteľstvo v Pezinku, v zmysle ustanovenia § 11 ods. 4 písm. zákona č. 369/1990
Zb. o obecnom zriadení, v znení neskorších predpisov,

berie na vedomie

Vyhodnotenie plnenia komunikačnej stratégie za rok 2017 a úlohy na rok 2018

(a) bez pripomienok

(b) s týmito pripomienkami

Dôvodová správa:

Komunikačná politika a stratégia Mesta Pezinok vychádza v prvom rade smerom k občanom mesta a v druhom rade v ponímaní celkovej propagácie prostredníctvom médií. Pre mesto je dôležitá a zásadná komunikácia s ľuďmi, ktorá tvorí základ ku korektnému vzťahu medzi občanmi a mestom. Cez komunikačné zdroje mesto informuje o svojej činnosti, zámeroch, plánoch i výsledkoch a týmto spôsobom získava spätnú väzbu od občanov.

Komunikačný proces prebieha i prostredníctvom lokálnych médií ako TV PEZINOK a mesačník Pezinčan. TV PEZINOK je médiom, ktoré zastáva pozíciu významného prvku na mediálnom trhu v meste, či v regióne. Vysokou mierou prispieva k vyššej informovanosti obyvateľov k rozvoju mesta a regiónu. Hlavnými reláciami sú Týždeň a Téma (vysielaná naživo). Veľkú sledovanosť majú aj nezostrihané záznamy zo zasadnutí Mestského zastupiteľstva v Pezinku. Taktiež sa televízia venuje i dokumentárnej tvorbe zameranej na históriu a významné osobnosti mesta. TV PEZINOK ponúka spravodajstvo tiež na denne aktualizovanej web stránke www.tvpezinok.sk. V sekcii archív je umiestnená relácia Týždeň, ktorá mapuje dianie v meste a okolí. Web ponúka možnosť live streamingu, t.j. priameho vysielania prostredníctvom webu – sekcia LIVE. Toto vysielanie je dostupné aj v mobilných zariadeniach iPhone, iPad, Android.

Mesačník Pezinčan je komunikačným prostriedkom vychádzajúcim v náklade 10,2 tisíc ks v rozsahu 12-16 strán s možnosťou inzercie. Pezinčan ponúka aktuálne informácie o meste, príspevky o dôležitých aktivitách samosprávnych orgánov v meste, ale i ostatných inštitúcií. Nachádzajú sa tu programy kultúrnych, športových, spoločenských a iných zariadení v meste. Taktiež umožňuje občanom vyjadriť verejne názory a podnety.

Webová stránka mesta www.pezinok.sk tiež plní svoju úlohu a má svoj opodstatnený význam. Nachádzajú sa tu dôležité informácie a kontakty cez hlavnú navigáciu stránky na jednotlivé oddelenia nielen Mestského úradu, Mestského zastupiteľstva, Mestskej polície, ale aj ostatných inštitúcií v meste (kultúrne, športové a iné). Na hlavnej web stránke mesta sú k dispozícii taktiež eGovernment (zverejnené zmluvy, objednávky, faktúry), elektronické služby s jednotlivými elektronickými formulármi, verejné obstarávanie, predaj/prenájom majetku mesta, elektronická úradná tabuľa, žiadosti a tlačivá, aktuálne informácie a mnoho iných dôležitých informácií (podujatia, výstavy, CityMonitor, anketa a i.).

Za rok 2017 bola návštevnosť webu www.pezinok.sk podľa merania Google Analytics 645-tisíc návštev, čo predstavovalo cca. o 9% nižšiu návštevnosť ako za predchádzajúce obdobie v roku 2016 (706 tisíc návštev). Stránku týždenne navštíví priemerne 11-14-tisíc užívateľov, najviac to bolo v týždni Vinobrania (31-tisíc). Bol zaznamenaný nárast v počte návštev web stránky aj z mobilných zariadení, ktorý tvorí cca 45% návštev zo smartfónu (minulý rok 38%) a z tabletu 6% (v roku 2016-7%). Užívatelia z PC predstavujú 49% návštev na stránke (v roku 2016 to bolo 55%).

Mesto Pezinok po prvýkrát spustilo FREE WIFI zónu pre občanov a návštevníkov mesta. Názov WIFI siete: wifi4eu-pk (prístup samozrejme bez hesla). Boli postavené, nainštalované 3 vysielacie na budove Mestského úradu, na stožiaroch pred BILLOU a pri Mariánskom stĺpe. Do konca januára 2018 prebehla testovacia prevádzka s cieľom zmonitorovať dostupnosť signálu, sledovať zaťaženosť systému a pripravenie sa na ostrú prevádzku. Na jeden vysielateľ sa mohlo napojiť približne 100 užívateľov a celkovo systém FREE WIFI zóny mohol naraz obslúžiť okolo 300 pripojení súčasne. Signál pokrýval celé Radničné námestie a niekoľko desiatok metrov zasahoval aj o okolitých ulíc centra. WIFI signál bol dostupný aj na autobusových zastávkach v oboch smeroch. Po fáze otestovania, získania štatistík návštevnosti je možná fáza optimalizácie pokrytia a dosahu pripojenia v danej lokalite. Následne je možné projekt rozšíriť na cieľové pokrytie signálom pre kvalitné pokrytie v lokalitách, kde je súčasne vysoká hustota užívateľov a vysoké nároky na pripojenie. Začiatkom roka 2018 má byť vypísaná výzva, kde samospráva môže žiadať o vysokorychlostné a bezpečné zariadenia z prostriedkov EÚ. Celkovo môže zažiadať o max 15-tisícový € voucher.

Ďalšími využívanými nástrojmi plnenia komunikačnej stratégie politiky mesta v minulom roku boli:

- Osobný kontakt s pracovníkmi Mestského úradu počas stránkových hodín na jednotlivých oddeleniach resp. referátoch
- Konania verejných zhromaždení s občanmi mesta ku konkrétnym problémom a riešeniam v danej veci resp. problematike
 - Prerokovanie projektu vybudovania a značenia cyklotrasy (koncept riešenia cyklodopravy) na ul. SNP (október)
 - prerokovanie pripomienok a podnetov k návrhu prevádzkového času v reštauračných zariadeniach na území mesta (apríl)
- Stretnutia poslancov MsZ s občanmi mesta
- Práca v jednotlivých Komisiách pri MsZ
- Vypracovanie aktualizácie strategického dokumentu Plánu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2017-2023, kde mali možnosť sa zapojiť aj občania prostredníctvom dotazníka na webovej stránke mesta www.pezinok.sk
- Využívanie mobilnej aplikácie CityMonitor
- Citylighty – informačné tabule a výlepové plochy, kde sú umiestnené informácie od úradných oznamov až po konanie rôznych kultúrno-spoločensko-športových podujatiach.
- Využívanie komunikačného toku prostredníctvom tlačových agentúr, tlačených regionálnych resp. slovenských periodík a médií

Úlohy na rok 2018

- Zlepšovanie komunikácie medzi všetkými tromi zložkami ako je samotný Mestský úrad, poslanci Mestského zastupiteľstva a občania
- Hlavným cieľom je informovanosť občanov o činnosti mestského úradu resp. o strategických zámeroch mesta (nových VZN, pripravovaných projektoch a podujatiach konajúcich sa v meste)
- riešenie rôznych pripomienok, návrhov a postrehov od občanov mesta
- Ľudia majú možnosť využívať elektronické služby, ktoré sú poskytované verejnosti mestom
- Získavanie spätnej väzby možné pomocou dotazníkových prieskumov, ankiet