

Návrh stratégie rozvoja spoločnosti PKC

„Umenie zmýva z duší prach každodennosti“

(Pablo Picasso)

v Pezinku, dňa 3.3.2020
vypracovala: Mgr. art. Lýdia Cibulová

Obsah:

Úvod	2 – 4
PKC = CENTRUM KULTÚRY mesta	5 – 7
Revitalizácia PKC	8
Stratégia úpravy činiteľov ovplyvňujúcich činnosť PKC	9
I. ŠTRUKTÚRA ORGANIZÁCIE / kroky k zmenám	10 – 11
II. SPOTREBITEĽ - OBČAN VŠETKÝCH KATEGÓRIÍ	12 – 14
III. REKLAMA PKC – SPOJOVACÍ ČLÁNOK MEDZI PKC A OBČANOM	15
Záver	16

Úvod

Kultúra je kolektívny ľudský produkt, ktorý zahŕňa všetko čím sa odlišujeme od zvierat. Názory, myšlienky, gestá, reč, obliekanie...; vyjadruje súhrn hmotných aj nehmotných hodnôt ktoré ľudstvo vytvorilo v procese spoločensko-historickej praxi.

- je to špecifický ľudský spôsob organizácie
- socio-kultúrny priestor – kultúra je obmedzená hranicami štátu, každá kultúra je jedinečná a neopakovateľná

KULTÚRU MÔŽEME ROZDELIŤ NA MATERIÁLNU A DUCHOVNÚ

- prvky **materiálnej kultúry**: predmety, ktoré sú výsledkom zámerne vykonanej ľudskej práce, prostriedky výroby i jej produkty, hmotné prostredie (diaľnice, parkoviská, mosty, budovy) a pretvorená príroda krajiny (pole, park)
- prvky **nemateriálnej kultúry**:

HODNOTY

- predstavy ľudí a ich ciele, rieši sa tam čo je vhodné a nevhodné, dobré a zlé; často ľudia zoradujú do rebríčkov; ľudstvo uznáva – rodina, láska, priateľstvo, zdravie, život, šťastie, vzdelanie, materiálna hodnota

NORMY

- konkrétnejšie ako hodnoty, vychádzajú z hodnôt; je to pravidlo, vzor, vymedzuje vhodnosť a nevhodnosť správania; deľba noriem:
 - nepísané** – zvyky, tradície, obyčaje; šíria sa z generácie na generáciu
 - písané** – 10 prikázaní, harmónia...
- Ak sa poruší nepísaná norma, ľudia nás ohovoria; ak sa poruší písomná norma môžu nás potrestať

Druhy noriem: morálne, právne (v ústave, zákonoch), politické, estetické

•SYMBOLY

- skutočnosti, ktoré nesú určitý význam; sú jasné, jednoznačné; verbálne symboly (systém znakov, ktorý nazývame reč); neverbálne symboly (všetko kde nepoužívame slovo ale len symbol – podávanie rúk); umenie (symbolicky vyjadruje skutočnosť):

Umenie

- **vysoké umenie** (originály v múzeách)
- **masové umenie** (sprostredkúva jasnú informáciu; populárne piesne, klipy, seriály)
- **ľudové umenie** (tradície v rámci nejakej kultúry)
- súbor informácií, ktoré sa posúvajú z generácie na generáciu; formy: príslovia a porekadlá, filozofia na podstatu bytia a existencie, náboženské predstavy

Kultúra zahŕňa všetky kolektívne aj individuálne výtvary určitej ľudskej civilizácie.

Kultúra je to, s čím sa človek nerodí, ale čo získava od predchádzajúcich generácií, čo ho počas života formuje a na čo sám väčšej či menšej miere podieľajú.

Určitá kultúra je charakteristická pre danú spoločnosť a je determinovaná civilizačným okruhom, národom, regiónom, náboženstvom či politickým alebo ekonomickým systémom a v neposlednom rade aj historickým vývojom danej spoločnosti.

Kultúra zahŕňa:

- Artefakty (Artifacts) - výtvary ľudskej práce
- Sociokultúrne regulatívy - spoločenské normy, hodnoty a kultúrne vzory
- Inštitúcie - všeobecne uznávané a praktizované spôsoby jednania, správanie a riešenie problémov danej spoločnosti
- Ideje - kognitívne systémy - politické, náboženské a iné ideologické prvky danej spoločnosti

PKC = CENTRUM KULTÚRY mesta

Pezinský kultúrny život je pretkaný líniou na nadväzovanie mnohých tradícií.

Inštitúcií, ktoré sa pravidelne starajú o udržanie tejto myšlienky je niekoľko.

Zabezpečujú aktivity miestneho, regionálneho aj celoslovenského významu.

Sú to:

PKC , Centrum voľného času, Mestské múzeum, Malokarpatská knižnica zriadená BSK, Mestské informačné centrum, Malokarpatské múzeum zriadené BSK, Schaubmarov mlyn zriadený Ministerstvom kultúry ako Galéria.

Kultúru samostatných tvorivých skupín predstavujú subjekty tretieho rôznych neziskových alebo komerčných organizácií, občianske združenia, záujmové skupiny, spolky, nadácie, krúžky – napr.:

AD UNA CORDA, Karpatská Perla, Šimák zámok Pezinok, OZ Priatelia divadla a filmu, Galéria Štefana Prokopa, Nezisková organizácia Barbora, Spolok dychová hudba Cajlané, MUSEUM VINORUM, Združenie pezinských vinohradníkov a vinárov, Klub spoločenských tancov Petan Pezinok, Pezinské rozprávkové divadlo, AKČNÁ KOPA Projekt festival slovenských tradícií Klub spoločenských tancov Petan Pezinok, Živena, Kaviareň Mlsná Ema, Občianske združenie Malokarpatská vína cesta, Chute malých Karpát, Malokarpatský banický spolok v Pezinku , Živena, OZ RADOŤ pri meste Pezinok, Pezinský okrásľovací spolok,...

PKC je príspevkovou organizáciou mesta Pezinok s právnou subjektivitou zriadenou Mestským zastupiteľstvom v Pezinku v súlade s § 11, odst. 4), písm. l) zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v jeho platnom znení. bolo zriadené mestom Pezinok, aby naplnilo kultúrne potreby občanov. Organizuje rôzne súťaže, prehliadky, kultúrno-spoločenské podujatia festivaly, výchovno - vzdelávacie aktivity,

Je organizáciou neziskového charakteru na zabezpečenie záujmov obyvateľov, verejnoprospešných činností, rozvoj kultúry, udržiavanie tradícií. Hlavný predmet činnosti je zafinovaný v zriaďovacej listine rovnako ako vymedzené činnosti určené ako predmet podnikania.

Je však dôležité upozorniť na funkciu proaktívneho uspokojovania rozvíjajúcich sa potrieb širokej verejnosti. Prirodzene by sa mali zdokonaľovať metódy činnosti, v priamej súčinnosti s občanmi všetkých vekových kategórií s prihliadnutím na vzdelanie.

Zmyslom naplnenia činnosti PKC je uspokojiť potreby občanov natoľko, aby akceptovali PKC ako svoje vlastné kultúrno-spoločenské prostredie.

Spolupráca PKC s inými organizáciami mesta prispieva k všestrannému rozvoju.

Momentálny stav PKC :

Veľká sála s kapacitou 420 miest, Malá sála s kapacitou 120 miest; Spoločenská sála s kapacitou 600 miest a Malý salónik s kapacitou do 70 miest. Priestory sú využívané ZŠ, ZUŠ, spolkami (Petan, Radosť), cirkvou, klubmi (Pilates, Joga, seniori, folkloristi, AJ), seniori, deti a mládež. Menšie priestory na prízemí a 1. poschodí sú prenajímané podnikateľom dlhodobo. Krátkodobý prenájom je v štruktúre celkových príjmov PKC 9,5% (z príjmov mimo mesta až 20%). Ďalej sa sály využívajú na plesy. Hlavným zdrojom príjmov (80%) sú kino, koncerty, divadlo, prenájom amfiteátra.

Rozpočet príspevkovej organizácie je proces plánovania výdavkov a príjmov. PKC musí hospodáriť s vyrovnaným rozpočtom Po stanovení požiadaviek a po porovnaní hospodárenia z minulých rokov a premietne sa zistená skutočnosť do ďalšieho plánovacieho obdobia. Proces tvorby rozpočtu je jedna z najťažších aktivít pracovnej oblasti. Obzvlášť v oblasti kultúry.

Financie PKC:

V roku 2018 predstavovali príspevok PKC 282 900 € (z toho pre PKC 242 900 € a na Vinobranie 40 000 €). Celkové náklady činili 575 707,51 €, Celkové výnosy dosiahli výšku 582 983,33 €. Hospodársky výsledok – zisk 7 275,82 €. Nevyčerpaný príspevok z roku 2018 vo výške 4 275,86 € bol zriaďovateľovi vrátený v roku 2019. Pre oblasť kultúry mesto schválilo dotácie vo výške 25 000 €, z toho rezerva primátora 2 112 €. V roku 2019 činili príjmy z mesta 290 000, vlastné príjmy 255 700 a výdavky 545 700.

Pri tvorbe rozpočtu sa okrem iných položiek tvoria záväzné ukazovatele - mzdové prostriedky vytvorené na základe zamestnaneckej štruktúry organizácie.

Prehľad zamestnancov:

Riaditeľ 1, Ekonomický úsek 2, Dramaturgia 2, Vrátnica 2, Vedúci prevádzky a kurič 2, Upratovačky 3, Domovník 1, Premietací 3, Dramaturg kina 1, Kino pokladňa 2, Uvádzač 2

Technická stránka:

Súčasný stav zaostáva za modernými trendami. Technické vybavenie neprešlo modernizáciou. Výnimkou je digitalizácia kina, v ktorom sú pôvodné sedadlá. Vestibul na prízemí nemá umelecký nádych a aj v ostatných priestoroch chýba dotyk umenia. Spoločenská sála nevyhnutne vyžaduje modernizáciu. Bufet kapacitne nespĺňa požiadavky väčších spoločenských podujatí.

Malá sála sa využíva v menšom rozsahu, tiež má pôvodný stav. Ilen minimálne a je tiež v pôvodnom stave. Sociálne zariadenia taktiež vyžadujú rekonštrukciu a kotolňa je tiež v pôvodnom stave. Nesmieme opomenúť amfiteáter, ktorý prešiel komplexnou rekonštrukciou. Premieta filmy v letnej sezóne a organizuje koncerty. Tiež sa podieľa na tvorbe príjmov.

Revitalizácia Pezinského kultúrneho centra **ako reštart návratu občanov k multikultúrnemu životu v meste Pezinok**

Základné postupy pre nastolenie riešenia súčasného stavu PKC:

1. Aktuálna SWOT analýza organizácie PKC

2. Prieskum názoru verejnosti

- vypracovanie dotazníkov s obsahom otázok na:
 - a) technické vybavenie PKC
 - b) atraktivita priestorov
 - c) možnosti vzdelávania
 - d) projektové možnosti spolupráce
 - e) možnosť rozmanitosti druhov umenia
 - f) finančné zaťaženie občana pri možnostiach spolupráce
 - g) dramaturgia programov
 - h) iné nápady občanov

- oslovenie jednotlivých organizácií v meste Pezinok k spolupráci na prieskume: materské, základné a stredné školy, inštitúcie, organizácie, v závere prieskum medzi fyzickými občanmi

Výstup s vyššie uvedených materiálov posluží ako základná informácia pre ďalšie kroky.

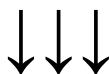
Priority akceptované v Európskom meradle sa stávajú základom pre naše ciele:

Tvorivosť - Účasť občanov na kultúre - Kultúrna identita – Kultúrna rozmanitosť

Stratégia úpravy činiteľov ovplyvňujúcich činnosť PKC

- I. ŠTRUKTÚRA ORGANIZÁCIE
- II. SPOTREBITEĽ - OBČAN VŠETKÝCH VEKOVÝCH KATEGÓRIÍ
- III. REKLAMA PKC - SPOJOVACÍ ČLÁNOK MEDZI PKC A OBČANOM

V prípade správneho fungovania vnútornej štruktúry organizácie je zabezpečená podmienka dostatočnej ponuky smerom k občanovi → správne ponúknutý produkt má vysoké percento šance na spokojnosť občana → súčinnosť s inými aktivitami mesta



kultúrne mesto



príjemné miesto pre život

I. ŠTRUKTÚRA ORGANIZÁCIE / kroky k zmenám

1. Personálne zabezpečenie

Revízia personálneho zabezpečenia, vyhodnotenie a doplnenie kvalifikovaných zamestnancov.

- zabezpečenie podmienok výkonu práce zamestnancov
- spokojný zamestnanec = dobrý výkon práce so skutočným záujmom na výsledku

2. Technické zabezpečenie

Revízia všetkých priestorov nachádzajúcich sa v budove PKC.

- vypracovanie návrhu na zmenu z pohľadu: a) obsahovej zaťažnosti
b) finančného zabezpečenia
- prieskum cenových ponúk na opravy, menšie úpravy, vylepšenia estetického charakteru priestorov
- prieskum cenových ponúk na realizáciu väčších technických zmien (modernizácia kina, zlepšenie akustických možností niektorých sál, zveľadenie ponúkaných priestorov na umelecké aktivity z pohľadu umeleckého interiérového dizajnu a funkčnosti pri realizácii interpretácie umenia v každej podobe, renovácia sociálnych zariadení,...)
- prieskum momentálnych možností získania finančných prostriedkov z iných dostupných zdrojov (výzvy, projekty, granty,...)

3. Úprava cenníkov

4. Viaczdrojové financovanie

- podpora mesta
- zisk z vlastnej činnosti / vlastné príjmy
- ďalšie zdroje / vypracovanie stratégie viaczdrojového financovania
- vyhodnotenie rizík a prínosov spojených s objednávkami atraktívnych programov (zvýšený nárok na financovanie / investícia do kultúry mesta / pritiahnutie nového návštevníka)
- realizácia projektov, ktoré sa môžu uchádzať o podporu z verejných zdrojov a fondov

5. Spolupráca s inými subjektmi v priestoroch PKC

- vypracovanie kategorizácie organizácií pôsobiacich v PKC: a) kultúra
b) vzdelávanie
c) komercia
- vypracovanie kategorizácie organizácií smerom k ich obsahovej činnosti
- zabezpečenie pokračovania činnosti všetkých subjektov pôsobiacich v súčasnosti v PKC
- vytváranie nových možností spolupráce:
 - a) umelecké, vzdelávacie a iné aktivity pre MŠ, ZŠ, ZUŠ
(napr. psychosociálna práca so seniormi, muzikoterapia ako pomoc pri zvládaní porúch správania, výtvarné a tanečné súťaže, hudobné krúžky pre deti, ktoré sa neboli schopné zaradiť na štúdium v ZUŠ, výtvarné umenie ako cesta vyjadrenia pocitov pre introvertných jedincov, posúvanie a tým zachovávanie živej tradičnej kultúry, folkloristika, tradičné remeslá,....
 - b) aktivity pre SŠ
(napr. literárne, hudobné, tanečné, výtvarné súťaže, projektové súťaže tematicky zamerané na históriu kultúry v meste Pezinok, ekologické projekty, debatné krúžky, protidrogová tematika...)
 - c) aktivity umeleckého charakteru pre ženy v domácnosti
(napr. vzdelávacie kurzy, tanec, ručné práce, zdravá výživa, psychológia cez umenie,...)
 - d) aktivity rôzneho charakteru pre seniorov
(univerzita 3. veku, sociálna práca s malými deťmi, duchovný život, zdravie,...)

II. SPOTREBITEĽ - OBČAN VŠETKÝCH KATEGÓRIÍ

Hlavným cieľom je vrátiť PKC ducha umelecko - spoločenského života a vytvoriť ústredňu stretávania ľudí bohatej palety chutí, veku a umeleckých názorov. Ponúknuť pestrý výber, v ktorom si každý dokáže nájsť svoju „chut“ . Dokázať vdýchnuť priestorom PKC čínorodú atmosféru naplnenú entuziazmom a radosťou z novopoznaného a čerstvo zažitého. Len tak PKC môže plnohodnotne podieľať na vytváraní kultúrneho života na vysokej úrovni.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že všetky detaily s materiálne - technickým zabezpečením chodu PKC spotrebiteľ - občan nesmie vnímať a prežívať so zamestnancami. Občan ako konzument umenia má prijímať umelecké informácie „čistý“, otvorený a nezaťažovaný vnútornými okolnosťami riešenia problémov. Tu sa dostávame ku kľúču, ktorý otvára tie správne dvere k našim hosťom.

A tým je DRAMATURGIA PROGRAMU. Pre zachovanie funkčnosti a schopnosti flexibilne reagovať na významné momenty diania spoločnosti je nevyhnutnosťou zabezpečiť koordináciu termínov s ostatnými organizáciami vzhľadom k obsahovej náplni a správnej časovej konštrukcii kultúry v meste.

Dramaturgia programu / návrhy na doplnenie, úpravy,...

Rozdelenie cieľových skupín / dlhodobé projekty

1. Deti MŠ, ZUŠ (nižšie ročníky PŠI, PŠII)

- pravidelné tematické výchovné koncerty vytvárané ZUŠ E. Suchoňa: „ Naším maličkým“
- kurzy muzikoterapie, ako prostriedkom na problematiku detí s poruchami správania
- tanečné, hudobné, výtvarné súťaže / kurzy: „Kreslím, spievam, tancujem,...“
- interaktívne koncerty orchestrálnej hudby s výberom skladieb pre MŠ - výber z ponuky
- ľudové tradície, folklór
- výber dostupných detských divadelných / hudobných predstavení

2. Deti ZŠ, ZUŠ (primárna a sekundárna časť umeleckého vzdelávania)

- tanečné, hudobné, výtvarné, divadelné súťaže, festivaly / kurzy
- kurzy tradičných remesiel, ručných prác, cudzie jazyky, IT
- recitačné súťaže v slovenskom, anglickom, nemeckom jazyku,...
- kurzy: ekológia, blogovanie, moderné technológie „pod dohľadom“
- promo stredných škôl: „Na dlani“
- ľudové tance, kroje, tradície, folklór
- letné tematické tábory
- výber dostupných hudobných skupín, divadelných predstavení,...

3. Študenti SŠ, ZUŠ (druhý cyklus vzdelávania)

- kurzy: blogovanie, IT, cudzie jazyky, protidrogová tematika, enviromentalistika, moderný tanec,...
- spevácke, literárne, tanečné súťaže, technické súťaže, šach, výstavy
- móda, dizajn,...
- politológia
- výber vhodných dostupných kapiel, blogerov, muzikálov, interpretov klasickej hudby, divadiel,...

4. Seniori

- „Univerzita tretieho veku“
- prepojenie spoločných aktivít detí MŠ a Seniorov
- zdravie
- duchovný svet
- výber vhodnej dychovej, ľudovej aj vážnej hudby z dostupnej ponuky
- sociálno – vzdelávacie aktivity
- ponúkание rozpracovaných tém školám – samostatný projekt: „Skúsenosť“

5. Ostatná široká verejnosť

- výber širokého záberu žánrov a druhov umenia podľa dostupnej ponuky / vážna hudba, jazz, moderná hudba, ľudová hudba a tanec, dychovka, balet, interaktívne programy

Samostatná kategória ponuky využitia priestorov:

- plesy, karnevaly, oslavy
- projekty odkrývajúce históriu Pezinka v umeleckých rovinách
- historický odkaz osobností
- historické výstavy, koncerty, predstavenia, galaprogramy

Trvalý odkaz

- postupne si pripomenie rôzne významné osobnosti Pezinka:

1. „Odkaz našej minulosti“ (trvalý projekt)

„Pamätná izba Eugena Suchoňa“ – zriadená v priestoroch PKC (pôvodné vybavenie
Poskytnú potomkovia rodiny E. Suchoňa)

„Suchoňovské večery“ , cyklus koncertov, na ktorých môžu participovať žiaci ZUŠ
E. Suchoňa a profesionálni umelci

„Besedy o živote a diele Eugena Suchoňa“ s osobami, ktoré mali možnosť osobného
kontaktu s umelcom vo svojom živote, ale aj s osobami, ktorých zaujalo dielo a odkaz
umelca a chcú sa podeliť o svoje skúsenosti

2. „Pezinská hudobná jeseň“ (trvalý projekt)

Cyklus umelecko – spoločenských podujatí zameraný na všetky cieľové skupiny
s možnosťou pestrého, kvalitného umeleckého programu všetkých štýlov s vytvorením
samostatnej dramaturgie festivalu.

3. „Medzinárodný festival ľudovej hudby a tanca krajín vyšegrádskej štvorky“ (trvalý projekt)

Výber susedných krajín na zapojenie do projektu s cieľom zachovania a propagácie
ľudovej hudby, tanca a tradícií.

Súčasná dostupnosť informačných technológií ponúka obrovské možnosti tvorby krátkodobých
aj dlhodobých projektov, ktoré prispievajú k zveľadeniu kultúry v Pezinku. Uviedla som len
niekoľko nápadov, ktoré otvárajú nové možnosti kultúrneho vyžitia s možnosťou
viacdruhového finančného zabezpečenia.

Ostáva samozrejmosťou pokračovať v už zažitých a reálne prebiehajúcich aktivitách
v spolupráci s mestom a inými organizáciami.

Patria k nim napríklad: Pezinský Permoník, Fyzulnačky, Vianočné trhy, Vinobranie, Pezinský stravec, Festival
pouličného divadla, Festival E. Suchoňa, Chute malých Karpát, Vínné trhy, Keramické trhy, Vinobranie, MDD
a mnoho ďalších.

III. REKLAMA PKC – SPOJOVACÍ ČLÁNOK MEDZI PKC A OBČANOM

Správna, kvalitná a vhodne volená propagácia činnosti tvorí základ prijatia ponúknutých umelecko - spoločenských podujatí.

- inovácia propagačných procesov / dizajn, štruktúra, obsah
- inovácia web stránok – www.kcpezinok.sk
www.kinopezinok.sk
- stránka na sociálnej sieti Facebook
- zriadenie modulu kultúrnych blogov
- iné platformy sociálnych sietí a digitálnych médií
- pokračovanie v spolupráci s TV Pezinok
- budovanie mena PKC v spolupráci s mestom v obsahovej časti „Kultúra“
- vzájomná komunikácia s ostatnými organizáciami a následná kooperácia
- včlenenie do ostatných zložiek štruktúry mesta, kde nastáva prienik s kultúrou

V súčasnosti však vzniká potreba užšej komunikácie medzi inštitúciami nielen kvôli koordinácii termínov, ale z celkového pohľadu rozvoja kultúry a jej zastrešenia práve z pohľadu mesta. Mesto a jeho vnímanie kultúry je kľúčové, či kvôli stanoveniu stratégie a potom následnej kooperácie s jednotlivými oddeleniami ako projektový manažment, PR, média a ďalšie súčastí organizačných zložiek mesta, do ktorých kultúra preniká (cestovný ruch, ochrana kultúrneho dedičstva a ďalšie), ale i z pohľadu image mesta ako kultúrneho

Záver

Riadenie organizácie formátu PKC je zodpovedná, náročná a komplexná úloha. Len čas dokáže preveriť význam a dopad jednotlivých činností PKC na konzumenta.

Hlavnou myšlienkou a mojím hlbokým presvedčením však ostáva, že vedenie zamestnaneckého tímu riadené srdcom, podložené vzdelaním, skúsenosťami a úprimným záujmom o zveľadenie nevyhnutne musí prinášať „zdravé ovocie“ rozvoja kultúrno – spoločenského života mesta Pezinok.

Ďakujem za čas venovaný mojim myšlienkam, názorom a návrhom a vopred sa teším na prípadnú osobnú spoluprácu.

"Šťastná je hudobná kultúra, ktorú obohatil Suchoň svojím dielom. Skutočne šťastný bude národ, keď sa jeho dielo stane majetkom najširšej pospolitosti."

(PhDr. Ladislav Burlas, DrSc.)

S úctou Mgr. art. Lýdia Cibulová.

