

PROFESNÝ ŽIVOTOPIS

OSOBNÉ INFORMÁCIE:

Meno:	JÁN
Priezvisko, titul:	SKLENÁR, Mgr.

VZDELANIE:

VYSOKÁ ŠKOLA

Obdobie:	Od: 2003 do: 2005
Názov školy:	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Fakulta:	Filozofická fakulta
Špecializácia:	Medzinárodné teritoriálne štúdiá
Dosiahnutý stupeň:	Magister

Obdobie:	Od: 2000 do: 2003
Názov školy:	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Fakulta:	Filozofická fakulta
Špecializácia:	Personálny a správny manažment (Medzinárodné teritoriálne štúdiá)
Dosiahnutý stupeň:	Bakalár

STREDNÁ ŠKOLA

Obdobie:	Od: 1996 do: 2000
Názov školy:	Gymnázium v Turčianskych Tepliciach
Špecializácia:	Slovenský jazyk, Nemecký jazyk, História, Náuka o spoločnosti

ŠTÚDIUM V ZAHRANIČÍ

Obdobie (od-do)	12/2003 – 08/2004
Krajina:	Austrália – Sydney, Australian Institute of Commerce and Language Certifikát Business - obchodná komunikácia, účtovníctvo, projektový manažment, marketing, základy programovania
Obdobie (od-do)	10/2003 – 12/2003
Krajina:	Austrália – Sydney, AG Mate Academy – kurz anglického jazyka – Certifikát

JAZYKOVÉ ZNALOSTI:

Slovensky:	materinský jazyk
Anglicky:	Pokročilý (B2)
Nemecky:	Pokročilý (B2)

OSTATNÉ ZNALOSTI A ZRUČNOSTI:

IT zručnosti:	MS office balík (Word, Excel, Powerpoint), SAP, Lotus Notes, Corel Video Studio, WaveLab
Vodičské oprávnenie:	B
Schopnosti, silné stránky:	Komunikácia, organizovanie podujatí, skúsenosti s riadením projektov, kreativita a inovatívnosť.
Záujmové aktivity:	spoločenské vedy, divadlo, hudba, literatúra, súčasné umenie, blogovanie, šport

PRACOVNÉ SKÚSENOSTI:

Spoločnosť :	Kultúrne centrum Modra
Obdobie (od -do):	2017 – súčasnosť
Pracovná pozícia:	Dramaturg
Opis práce:	<ul style="list-style-type: none">• zodpovedný za kvalitný a obsahovo vyvážený dramaturgický plán KC Modra• úzka spolupráca s tímom KC a organizačným oddelením mesta Modra pre oblasť kultúry• organizácia kultúrnych a vzdelávaco-náučných podujatí pre širokú verejnosť• dramaturgia a produkcia kľúčových mestských kultúrnych podujatí – Fašiangy v Modre, Noc literatúry, Modranský piknik, Kráľovské hodovanie, Kultúrne leto, Modranské vinobranie, Deň boja za slobodu a demokraciu, Adventný koncert Mesta Modra, Vianočné trhy, Mestský ples, a i.• oslovovanie a vyhľadávanie aktérov pre podujatia podľa dramaturgického plánu• administrácia webovej stránky KC Modra (podujatia&kino)• produkčné zabezpečovanie podujatí a vypracovávanie rozpočtov• príprava článkov pre regionálne noviny

Spoločnosť :	Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS)
Obdobie (od -do):	2013 – súčasnosť (2013 – 2016 plný úväzok; od roku 2017 externá spolupráca)
Pracovná pozícia:	Moderátor a redaktor/Hudobný dramaturg
Opis práce:	<ul style="list-style-type: none">• zodpovedný redaktor programu Rádia Devín• moderovanie rozhlasových relácií, zameraných na kultúru a umenie• príprava a moderovanie autorských relácií: <i>Večer na tému, Fokus, BluesTime</i> http://www.rtvs.sk/radio/archiv/1255/489350• rozhlasová práca v teréne (tlačové konferencie, reportáže, ankety)• realizácia umeleckých pásiem - fíčrov• zvuková montáž• hudobná dramaturgia• účasť na medzinárodnej jarnej divadelnej ETC tour 2013: http://www.etc-cte.org/ (projekt, realizovaný European Theater Convention)• člen komisie Esprit 2013,2015• webová publicistika: http://devin.rtvs.sk/ (do 2016)

Spoločnosť :	30-70 production, s.r.o. (konzultačná dizajnérska a výrobná spoločnosť)
Obdobie (od -do)	2011 - 2012
Pracovná pozícia:	Projektový manažér
Opis práce:	<ul style="list-style-type: none">• komplexné vedenie a manažment projektov vo všetkých fázach produktového vývinu• Vypracovanie časových plánov vo vzťahu k zvereným projektom a následná kontrola plnenia• komunikácia s klientmi, dohadovanie rozpočtov, zdrojov, kvality a vykonávanie risk manažmentu• vývoj, monitoring a ukončovanie zverených projektov• vyhodnocovanie potenciálnych dodávateľov a/alebo partnerov projektu• spolupráca s jednotlivými oddeleniami (najmä výrobným oddelením, logistickým oddelením, dizajnovým oddelením a finančným oddelením)• reportovanie vedúcemu oddelenia projektového manažmentu• Príprava analýz projektových nákladov, zabezpečenie súladu nákladov a výdavkov zverených projektov s rozpočtom; príprava časových plánov dodávateľov a výroby zamestnávateľa• Poradenstvo v oblasti zvýšenia zefektívnenia manažmentu projektov

Spoločnosť :	Lenovo International B.V.
Obdobie (od -do)	2007 – 2011
Pracovná pozícia:	Tréningový a vzdelávací projekt koordinátor
Opis práce:	<p><i>Tréning a vzdelávanie:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• vytváranie tréningových a vzdelávacích portfólií pre autorizované servisné strediská ich následná aktualizácia a podpora• implementácia vzdelávacích road maps a IT certifikácií CompTIA• spolupráca s najväčšou vzdelávacou IT spoločnosťou CompTIA (tvorba tréningových plánov, prezentácia spoločnosti na európskych konferenciách CompTIA)• kontrola dosiahnutých výsledkov na základe stanovených plánov• tvorba nových stratégií so vzdelávacími spoločnosťami (promotion, benefity atď.)• spolupráca pri tvorbe nových SAP aplikácií (prezentácie a tréningy zamerané na získanie zručnosti v danom prostredí, príprava študijných materiálov)• tréningovanie softskills zručností• induction tréningy <p><i>Projektová práca:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• riadenie projektov v oblasti vzdelávania• testovanie nových SAP aplikácií, riadenie komunikácie medzi užívateľmi a medzinárodným support tímom <p><i>Lean Six Sigma(Green Belt projekt):</i></p> <ul style="list-style-type: none">• realizácia servisného portálu pre záručný servis, cost savings <p><i>Ostané aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• podpora marketingových stratégií(tvorba webových aplikácií, printové výstupy, informačné letáky)• reporting

Návrh stratégie rozvoja spoločnosti & Pezinské kultúrne centrum

*

„Kultúru vnímame ako jeden z pilierov vzdelanostnej spoločnosti. Vidíme v nej nielen oblasť, ktorá vytvára veľké estetické a etické hodnoty, ale aj sektor s perspektívnym ekonomickým potenciálom. Z toho vyplýva, že kultúrny sektor je jeden z mála, v ktorom dochádza k prirodzenému prepájaniu nemateriálnych a ekonomických hodnôt.

(Stratégia rozvoja kultúry SR 2014 – 2020, MK SR)

Kultúra v meste Pezinok (niekoľko poznámok k vízii jej rozvoja)

[východiská]

nehmotné kultúrne dedičstvo // živá kultúra

Budúci kultúrny život v Pezinku, musí nadväzovať na bohaté tradície. V meste sa pravidelne organizujú významné kultúrne podujatia nielen miestneho, ale aj regionálneho, celoslovenského a medzinárodného významu. Patria k nim: Medzinárodný súťažný festival malých dychových hudieb Dychovky v Preši, Permoník, Pezinský stravec a ďalšie. Zvláštnu pozornosť si zasluhujú obojstranné slávnosti Vinobranie, ktoré sú nielen oslavou vína, ale aj prehliadkou kultúrneho potenciálu Pezinka i širokého okolia. Na poli kultúrnej (umeleckej) produkcie či živej kultúry sa deje v meste množstvo zaujímavých podujatí. Niektoré vychádzajú z iniciácie súkromného resp. tretieho sektora. Iné organizuje mesto samostatne. V meste pôsobí takisto viacero združení, organizácií, neformálnych skupín a umelcov. Aktuálny profil podujatí vychádza z bohatých tradícií a histórie mesta a mesto ich musí ďalej rozvíjať. Práve Pezinské kultúrne centrum ako centrálna organizácia by mala zohrávať kľúčovú úlohu v synchronizácii a vytváraní podpory rozvoja v tejto oblasti. K štandardným úlohám patrí nielen koordinácia kultúrnych podujatí, plánovanie kultúrnej mapy mesta a zabezpečovanie informovanosti obyvateľov o kultúrnom dianí v meste, ale aj vytvorenie úzkej a funkčnej podpory a spolupráce pre partnerov z oblasti tretieho či súkromného sektora. Výsledkom týchto štandardizovaných činností bude ponuka zaujímavej dramaturgie pre všetky cieľové skupiny. Mojim cieľom pri riadení PKC bude rozvoj k obrazu – modernej, kreatívnej, otvorenej, transparentnej, ale zároveň efektívne hospodáriacej inštitúcie.

hmotné kultúrne dedičstvo

Druhým dôležitým pilierom celkového obrazu kultúry je sieť kultúrnych pamiatok v meste ako aj staré industriálne stavby (výmenníkové stanice), ktoré sa mestu podarilo zachrániť, a ktoré môžu slúžiť ako centrá komunitnej kultúry na jednotlivých sídliskách s vlastnou celoročnou dramaturgiou a samostatnou správou. V oblasti ich obnovy, využitia a prezentácie má mesto rezervy a veľký potenciál.

[vízie / priority]

Systematická podpora nosných tradícií mesta a regiónu a hľadanie nových kultúrnych a umeleckých príležitostí

Mesto musí vedome stavať na kľúčových tradíciách a kultúrnych hodnotách mesta a systematicky ich premietiť do kľúčových kultúrnych podujatí a iniciatív mesta. **S veľkým dôrazom na ich estetickú a obsahovú časť.** Treba posilniť úlohu kultúry pri tvorbe pozitívneho obrazu o meste voči obyvateľom, návštevníkom ale aj v zahraničí (partnerské mestá, veľtrhy cestovného ruchu a pod.). Kultúrne zážitky, ktoré mesto poskytuje (koncerty, výstavy, divadlo a pod.) môžu pozitívne ovplyvniť vnímanie mesta jeho obyvateľmi či návštevníkmi a zároveň byť dôležitým reprezentačným nástrojom mesta smerom von. Mesto Pezinok je okresným mestom a kultúrne dianie v meste má mať aj tento presah a svojim obsahom zaujať obyvateľov celého okresu. Ak sa má kultúrne dianie stať bežnou súčasťou života, je potrebné zabezpečiť všeobecnú dostupnosť a efektívnu prezentáciu tradičných i nových kultúrnych produktov. Kultúrne inštitúcie musia hľadať inovatívne prístupy k

sprostredkovaní kultúrnych hodnôt verejnosti. Pri práci s príjemcami kultúrnych produktov je nevyhnutné v čo najširšej miere využívať i nové moderné technológie.

Vytvorenie systémových nástrojov na podporu spolupráce kultúrnych inštitúcií

Na území mesta funguje veľa kultúrnych inštitúcií, s ktorými mesto spolupracuje a vytvára tak symbiózu spoločných kultúrnych (umeleckých) aktivít, napr. Malokarpatské múzeum, Schaubmarov mlyn v Pezinku – SNG, Malokarpatská knižnica a mnoho iných. Treba podporovať aktivity kultúrnych inštitúcií, zameraných na výchovu k umeniu a poznanie hodnôt kultúrneho dedičstva. Iniciovat' a rozvíjať vzdelávacie projekty pre deti a mládež v rôznych umeleckých oblastiach. Systematickou kultúrnou výchovou, napríklad prostredníctvom metód sociokultúrnej animácie, vťahovať do kultúrneho diania ľudí všetkých vekových kategórií. Podporiť realizáciu výchovno-vzdelávacích programov na území mesta a podobne.

Prezentácia kultúry pre verejnosť s využitím moderných obsahov - informačná gramotnosť

Správne zvolená prezentácia kultúrneho a umeleckého vyžitia s využitím moderných technológií dokáže osloviť rôzne cieľové skupiny. Moderné technológie prenikli do všetkých sfér spoločnosti i života jednotlivca. Komunikácia sa zrýchľuje a o pozornosť prijímateľa súperí veľké množstvo podnetov. Zvyšuje sa tým dôležitosť správne zvolenej komunikácie a spôsobu, akým k nej pristupujú kultúrni činitelia. Dobre fungujúce webové rozhrania či znalosť prostredia sociálnych sietí je už dnes nevyhnutnosťou.

Nastavenie funkčného systému financovania v oblasti kultúry

Nový pohľad na financovanie kultúry predpokladá, že kultúra predstavuje nevyhnutný základ zdravého fungovania spoločnosti. Na jej rozvoj je preto potrebné vyčleniť primerané zdroje. Je potrebné zmeniť spoločenské vnímanie kultúry a nevidieť v nej iba akúsi nadstavbu. Pri dobre nastavenom systéme kultúra nie je len spotrebiteľom finančných prostriedkov, ale i tvorcom ekonomických hodnôt. Profesionalizácia grantového programu MSÚ Pezinok, lepšie a cielenejšie nastavenie výzvy a podmienok čerpania (oddelenie projektov od režijných nákladov fungovania miestnych združení, súborov, divadiel a pod.), používanie grantového programu ako nástroja na napĺňanie cieľov a priorít mesta v oblasti kultúry. Využívanie systému štátnych dotácií Fond na podporu umenia (FPU), Audiovizuálny fond (AVF) a mnohé iné.

Podpora kreatívneho priemyslu

Kreatívny priemysel je jednou zo zásadných strategických priorít štátu pre oblasť kultúry i pre oblasť hospodárstva. Je potrebné, aby boli aj na úrovni mesta, vytvorené efektívne rámce na podporu inovácií a investícií do kreatívneho priemyslu.

Udržanie tradičného diváka a návštevníka

Je potrebné stavať aj na tom, čo je funkčné a prináša žiadany efekt. PKC je vynikajúcou platformou pre tých, ktorí nemusia za kultúrou a umením cestovať do hlavného mesta a ušetriť nemalé finančné prostriedky. *Z nevýhody sa dá urobiť výhoda!* Je potrebné pracovať na budovaní stáleho publika pri tradičných podujatiach.

Získavanie nových návštevníkov

PKC dnes nepokrýva všetky cieľové skupiny a uplatnením inovatívnych zmien v aktivitách a programe, ktorý je určený predovšetkým mladším návštevníkom prip. vylúčeným či inak znevýhodneným skupinám. Aktívne a obsahovo hodnotné trávenie voľného času je pre našu mládež jednou z kľúčových oblastí v boji s nežiadúcimi spoločenskými fenoménmi (drogy, výtržníctvo a pod.). Veľký potenciál efektívnej činnosti v tejto oblasti je aj v centrách tzv. sídliskovej kultúry (výmenníkové stanice a pod.).

PKC by malo poskytnúť svoj priestor a služby takisto znevýhodneným a vylúčeným skupinám. Práve prinesenie nových, neštandardných kultúrnych aktivít, môže dať kultúre a umeniu nový rozmer vnímania a solidarity pre široké spoločenské skupiny – napr. divadelné formy ľudí s postihnutím, ľudí bez domova a podobne.

Pezinské kultúrne centrum *vízia činnosti a adaptácia stratégie*

[priority]

Smerom do vnútra organizácie...

- **Ludské zdroje a organizačná štruktúra**

Dobré nápady a kvalitnú kultúru vytvárajú tvoriví, kvalifikovaní a motivovaní ľudia. V PKC je potrebné zlepšiť systém riadenia ľudských zdrojov, vytvárať príležitosti pre ich ďalšie vzdelávanie v oblasti kultúry a výmenu skúseností. Je potrebné zlepšiť odmeňovanie zamestnancov v kultúre, ako aj nájsť iné možnosti spolupráce s kreatívnymi, samostatne konajúcimi a zodpovednými kvalifikovanými profesionálmi. Z horeuvedeného je nevyhnutné vykonať v celej organizácii personálny audit. Bude potrebná aktualizácia pracovných náplní a kompetencií pracovníkov. Jedným z funkčných nástrojov je aj vytvorenie externého tímu profesionálov, podporovateľov a vedomé budovanie odbornej komunity osobností, pôsobiacich v oblasti kultúry a umenia, ktorí žijú v Pezinku a okolí. Takisto bude potrebné zosúladiť organizačnú štruktúru s aktuálnymi úlohami a aktivitami PKC.

Smerom von, smerom k obyvateľom a návštevníkom...

- **Revitalizácia a modernizácia Kultúrneho domu**

Kultúrny dom musí byť miestom, kde sa jeho návštevníci cítia príjemne, komfortne a dostanú servis a informácie, ktoré potrebujú. Od prvotného kontaktu u informátora, cez čistotu toaliet až po kvalitne poskytnuté služby. Ak sa niekde cítíme príjemne, radi sa opäť vrátíme!

- **Komunikácia**

O mnohých aktivitách PKC dnes mnohí obyvatelia, ako aj návštevníci mesta nevedia. Komunikácia a prístup k informáciám je dnes kľúčovou úlohou, na ktorú sa treba zamerať. Na dosiahnutie čo najefektívnejšej komunikácie je potrebné využiť všetky dostupné prostriedky. Mesto Pezinok disponuje vlastnou televíziou ako aj printovým médiom Pezinčan. Informácie o dianí v kultúrnej oblasti musia byť súčasťou týchto informačných kanálov vo väčšej miere. Je nevyhnutné čo najskôr sprístupniť modernú a prehľadnú web stránku PKC, kde návštevníci nájdu všetky dôležité informácie. Takisto informácie zdieľané prostredníctvom sociálnych sietí sú v 21. storočí nevyhnutnosťou. V tejto oblasti treba vypracovať nové komunikačné stratégie ktoré budú oveľa efektívnejšie.

- **Posilnenie vnímania „značky“ Pezinského kultúrneho centra**

PKC a jeho aktivity musia byť viditeľné! Ak niečo robíme a stojíme za kvalitou našej práce, musíme byť na to aj patrične hrdí. PKC musí byť opäť značkou kvality a dobrých služieb ktoré svojim návštevníkom a partnerom poskytuje. Je potrebné vytvoriť nový design manuál a logo inštitúcie. Takisto je nevyhnutné komunikovať smerom k verejnosti, že za týmto podujatím či službou stojí PKC. Takisto je dôležité dobudovať informačný systém v Kultúrnom dome a sprístupniť tak vizualizáciu a zlepšenie vnímania činnosti PKC a mesta v oblasti kultúry a umenia.

- **Budovanie otvorenej, prístupnej a kultúrnej organizácie**

Rozvíjať otvorenosť a prístupnosť na ideovej i praktickej úrovni, budovanie lepšieho vzťahu s publikom, zmena obrazu organizácie! PKC a Kultúrny dom v Pezinku musia byť skutočným „Centrom“ kultúrneho diania v meste. Tak po obsahovej ako aj estetickú stránke. Dnes PKC pôsobí ako akési kultúrno-obchodné centrum, ale musí byť v prvom rade kultúrnou ustanovizňou. Bude potrebné prehodnotiť existujúce nájomné zmluvy a priestor zrevitalizovať a obnoviť v ňom „životné“ funkcie kultúrneho centra mesta.

- **Poskytovanie priestorov a služieb pre aktivity komerčného a nekomerčného typu**

Naplno využívať kapacity a potenciál priestorov a sál v KD pričom striktné oddeliť aktivity komerčného (obchodného) charakteru a nekomerčného.

1. identifikovať kľúčové aktivity nekomerčného charakteru (regionálne)

Majú charakter *rezidenčných* súborov, združení a spolkov pôsobiacich na úrovni mesta. PKC im bude poskytovať priestor na celoročnú aktivitu na základe vopred dohodnutého časového plánu a recipročne sa tieto združenia a spolky budú podieľať na dramaturgii ktorú PKC pripravuje.

2. identifikovať kľúčové aktivity nekomerčného charakteru (celoštátne)

V rámci kreatívneho priemyslu dnes na Slovensku ako aj v zahraničí pôsobia rôzne záujmové združenia a umelecké skupiny, ktoré potrebujú priestor a služby pre svoje aktivity (naštudovanie nového diela, workshopy, vzdelávacie aktivity a pod.) Mnohé Kultúrne centrá dnes poskytujú svoje priestory na tento účel. Pričom grantový systém a rôzne rezidenčné podporné programy tieto služby finančne podporujú a v konečnom dôsledku obohacujú kultúrnu ponuku na území mesta!

3. identifikovať aktivity komerčného charakteru – dlhodobé

Prenájom sál a priestorov, ktoré sú pre organizáciu ekonomicky výhodné, no zároveň nenarúšajú integritu kultúrneho domu ako kultúrnej inštitúcie. Pri viacročných prenájmoch kancelárskych či iných priestorov je potrebné zobrať do úvahy aj odporúčania kultúrnej komisie mesta.

4. identifikovať aktivity komerčného charakteru – krátkodobé

Do tejto oblasti spadajú všetky prenájmy priestorov a sál na jednorazové či krátkodobé aktivity, ktoré sú pre inštitúciu ekonomicky výhodné prip. priamo súvisia s externou kultúrnou ponukou (plesy, rôzne spoločenské udalosti, agentúrne divadelné predstavenia, predajné akcie a pod.) So zreteľom, že PKC nebude poskytovať priestor pre aktivity, ktoré smerujú k potlačovaniu ľudských práv, občianskych slobôd či inak šíriť nenávisť a potláčať demokratické princípy našej spoločnosti.

- **Zlepšiť technické vybavenie Kultúrneho domu a modernizácia kinosály**
Investovať do dobudovania technického vybavenia KD, aby mohol slúžiť svojim základným funkciám a byť konkurencieschopným a zaujímavým priestorom aj z komerčného hľadiska (konferencie, svadby, sympózia a pod.). Za kľúčové považujem aj modernizáciu kinosály, ktorá dokáže svojim komfortom a cenovou dostupnosťou prilákať oveľa viac divákov.
- **Spolupráca / partnerstvá**
Udržiavať a ďalej rozvíjať spoluprácu, intenzívnu komunikáciu so zriaďovateľom (Mesto), mestskými organizáciami, školami a s tretím sektorom, aktívne vyhľadávajú partnerstiev, komunikácia s riaditeľmi škôl a kľúčových organizácií v meste (MOS a pod.), zjednocovanie podujatí v meste, vytváranie spoločnej ucelenej programovej ponuky podujatí pre obyvateľov a návštevníkov.
- **Celková rekonštrukcia budovy Kultúrneho domu**
Dlhodobý cieľ, na ktorom musí PKC aktívne spolupracovať s mestom. Je potrebné hľadať (aj externé) zdroje a možnosti financovania opravy budovy KD. Je nevyhnutné vykonať aj energetický audit budovy.

[ciele/aktivity PKC]

Ponuka vlastných programov

- rozšíriť ponuku existujúcich kultúrnych programov, prepájať jednotlivé organizačné zložky PKC a vytvárať nové kvalitné podujatia zamerané na hudbu, divadlo, tanec, film a podujatia pre rodiny s deťmi
- vytvoriť celoročný dramaturgický plán podujatí:
A/ podujatia organizované v KD
B/ exteriérové podujatia
- vytvoriť vlastný „formát“ podujatí a manuál k jeho realizácii
- koncepcia, obsahová náplň a aktívna pomoc pri realizácii všetkých nosných kultúrnych a spoločenských podujatí mesta Pezinok, presun časti kompetencií v oblasti kultúry z Mesta na PKC
- ucelená koncepcia „Kultúrneho leta“ a pod.

Pomoc a spolupráca pri podujatiach organizovaných partnermi

- Technické zabezpečovanie podujatí (stavba pódia, ozvučenie a ďalšie služby)
- mediálna podpora a pomoc pri propagácii
- personálna výpomoc

Rozvoj spolupráce so vzdelávacími inštitúciami pri kultúrnej výchove

- viac zaujímavých, tvorivých a atraktívnych podujatí pre školy a mladých ľudí (vytvoriť celoročnú ponuku premietaní pre školy, kvalitné filmy, dokumenty a pod.)
- vytváranie a realizácia spoločných projektov so školami, posilnenie spolupráce, kultúrna výchova je jednou z priorít strategického smerovania kultúry (MK SR). Kultúrna výchova a vzdelávanie môžu veľkou mierou prispieť k rastu záujmu o kultúru v našej spoločnosti.

„Kultúra je zušľachtujúcou energiou, utvára identitu a charakter spoločnosti dovnútra i navonok. Nastavuje kritické zrkadlo spoločenskej realite. Má základ v slobodnej tvorivosti jednotlivca. Kultúra uchováva hodnoty minulosti živé pre prítomnosť a tvorivou reflexiou prítomnosti tvorí nové hodnoty.“

(Stratégia rozvoja kultúry SR 2014 – 2020, MK SR)

*Mgr. Ján Sklenár
august 2019<*